

惠州市惠阳职业技术学校

中职服装专业旗袍高级定制  
产教研销深度融合的实践研究

调  
研  
报  
告

惠州市惠阳职业技术学校

服装专业课题组

# 目 录

1 专业社会调查及分析.....	4
1.1 惠州服装市场专业调查情况说明.....	4
1.2 专业调查报告（报告具体内容另附）.....	19
1.3 专业信函调查.....	19
1.3.1 专业信函调查表.....	19
1.3.2 信函调查单位及学生人员分布情况.....	20
1.3.3 信函调查统计分析.....	20
1.3.4 参与调查分析的企业人员.....	20
1.3.5 专业调查的主要结论.....	26
2 专业定位分析.....	27
3 专业课程体系分析与构建.....	28
3.1 专业主干课程构建的技术路线.....	28
3 专业课程体系分析与构建.....	30
3.1 专业主干课程构建的技术路线.....	30
3.2 基于工作过程的专业主干课程体系分析.....	30
3.3 专业主干课程的作用及专业能力形成过程解析：见表 3-3.....	33
3.4 基于工作过程的课程体系和学科课程体系对比：见表 3-4.....	33
3.5 工学结合模块化课程设置.....	35
3.6 实践教学.....	36
3.6.1 实践教学目标.....	36
3.6.2 实践教学系统设计.....	36
3.7 专业教学引入的行业企业标准、国家职业技能标准和教学资源.....	45
3.7.1 专业教学引入的行业、企业标准.....	45
3.7.2 国家服装职业技能标准.....	47
3.7.3 教学资源：.....	50
4 人才培养模式：.....	58
4.1 人才培养模式的社会调查分析.....	58
4.2 人才培养模式的创建.....	58
4.3 “工学结合项目导向模块化”人才培养模式的教学组织.....	59
4.3.1 项目导向工学结合模块化课程体系建设.....	59
4.3.2 项目导向单元工学模块教学方案的构成.....	60
4.3.3 项目教学工作室条件下“教学做合一”教学方法模式建设.....	61
5 教学模式：.....	62

---

5.1 为什么需要采用“教、学、做、评”一体化的教学模式.....	62
5.1.1 职业教育的本质要求.....	62
5.2 “教、学、做、评”的内涵: .....	62
6 课程考核、顶岗实习考核、专业技能认证.....	63
6.1 课程考核.....	63
6.1.1 职业核心能力(公平基础)平台课程的考核已认证.....	63
6.1.2 专业技能平台和职业岗位能力平台课程考核.....	64
6.2 顶岗实习考核.....	65
6.3 专业技能认证.....	66
7 教学条件建设.....	67
7.1 校企合作, 师资队伍建设.....	67
7.2 校企合作, 实验实训条件建设.....	70
7.2.1 校内实训基地建设.....	70
7.2.2 校外实训基地.....	71
附件一: 2017年考察广东服装企业的调研报告.....	74
附件二: 2017年暑假期广东服装行业调研总结.....	77
附件三 广东省服装企业与市场调研报告.....	79
附件四: 广东服装企业调研报告.....	82
附件五: 2018年寒假期广东服装行业调研总结.....	84

# 1 专业社会调查及分析

## 1.1 惠州服装市场专业调查情况说明

面对我校服装行业的崛起和我国服装行业的现状,我校服装设计专业与工艺确定了以服务市场导向,以服装职业岗位(群)为依据,专业课程体系和教学内容必须主动适应社会需求,根据服装产业、职业岗位对人才的知识结构、能力结构的需求变化灵活地予以调整,使课程体系和教学内容对市场的反应更加敏捷,人才培养方案更富有弹性,以适应服装职业岗位(群)对人才技术领域的动态发展。为了达到这一建设目标,在制定服装设计与工艺专业人才培养方案之前,我们采取多种形式开展了广泛的专业社会调查。

2017 年暑假,服装专业教师,深入到广东、上海、湖南等地进行服装市场、服装企业和各兄弟学校(见表 1-1)围绕专业建设的核心问题进行了广泛的专业调查(见图 1-1、图 1-2、图 1-3、图 1-4)。

**表 1-1 专业调查登记一览表**

序号	调查单位	调查时间	参加人员
一组	广州市海珠区夏季风制衣厂	2017 年 7 月 7 日 ~7 月 16 日	区有明 陈伟岸 何敬凡 罗琳 邹勇源 刘喜元 李惠青
	广州多威服饰有限公司		
	广州一枝花服饰		
	深圳新维服装公司		
	深圳翔浩服装公司		
二组	虎门天古贸易公司	2017 年 8 月 8 日— 8 月 17 日	区有明 陈伟岸 何敬凡 罗琳 邹勇源 刘喜元 李惠青
	东莞市伟顺服装有限公司		
	东莞市穗源制衣有限公司		
	东莞市虎门雪莹服饰厂		

(1) 服装行业对人才的需求状况、毕业生的主要就业岗位和对当前职业岗位能力的要求是什么?

(2) 针对本专业的职业岗位和能力要求,需要开设哪些课程?对开设的课程在内容方面有何建议?

(3) 校企之间如何加强联系与合作,实施“工学结合”的人才培养模式?学生顶岗实习存在哪些问题?解决问题的建议?

(4) 当前服装专业教学存在的主要问题是什么?对专业教学改革有哪些建议?





























图 1-1 第一调查组与派意特服饰有限公司座谈



图 1-2 第二调查组在广州台湾雅奴服饰有限公司学习调研



图 1-3 第三调查组在上海安尼塔服饰有限公司学习调研



图 1-4 第四调查组在湖南益阳鑫海服饰有限公司学习调研



图 1-5 第五调查组在东莞木岭服饰有限公司学习调研

各调查组认真梳理了调查信息，共写出专业调查报告 12 份。

与此同时，我们还对服装艺术设计专业 2003 级至 2006 级的毕业生进行了跟踪调查，共发出信函 1350 份，回函 869 份，占发出信函总数的 64.37% 。

## 1.2 专业调查报告（报告具体内容另附）

- 1.2.1 第一组 专业（群）调查报告（服装专业市场调研—刘喜元）
- 1.2.2 第二组 专业（群）调查报告（服装企业用工需求调查—罗琳）
- 1.2.3 第三组 专业（群）调查报告（服装专业课程调查—何敬凡）

## 1.3 专业信函调查

### 1.3.1 专业信函调查表

- (1) 服装专业社会需求情况调查表，见表 1-2；
- (2) 服装专业毕业生跟踪调查表，见表 1-3（用人单位填写）；

(3) 服装专业毕业生跟踪调查表, 见表 1-4 (由毕业生填写);

### 1.3.2 信函调查单位及学生人员分布情况

调查单位及学生人员分布情况统计, 见表 1-5

### 1.3.3 信函调查统计分析

毕业生首次就业岗位调查分析, 见表 1-6

### 1.3.4 参与调查分析的企业人员

参与调查分析的企业人员, 见表 1-7

表 1-2 服装设计与工艺专业社会需求情况调查表

用人 单 位 情 况	名 称	(盖章)		
	地 址			
	性 质		电 话	
专业及专业方向		专业需 求情况	要求具备的专业技能	
1	服装设计专业 (梭织设计方向)		①具备一定的服装绘画能力, 能利用电脑设计软件来表达设计款式的能力□ ②具有鉴别服装材料的能力。具有根据服装流行趋势设计构思成衣的能力□ ③具有男女服装设计的能力, 并能根据设计款式进行服装制版、制作的能力。具有牛仔服装水洗工艺的能力□ ④具有能对品牌服装设计把控的能力和一定的市场策划能力□	
2	服装设计方向 (针织设计方向)		①掌握针织服装设计(外套、T型衫、内衣等)的知识和工作原理□ ②掌握针织服装(外套、T型衫、内衣等)制版的知识和工作原理□ ③掌握毛衫设计及毛衫编织生产的知识和工作原理□ ④具有针织服装品牌设计、制版、制作的能力□	
3	服装设计专业 (打版方向)		①掌握各种服装制版的知识和工作原理。具有借助服装 CAD 熟练进行服装制版的能力□ ②具有熟练制作各类服装的能力□ ③掌握各种版型的推板工作原理和技能□ ④具有梭织与针织服装设计、制版、制作的能力□	

4	服装设计专业 (生产管理方向)	①掌握各种服装制版、制作的知识和工作原理□ ②具有服装企业管理所应具备的基本知识和工作原理。具有借助服装 ERP 管理软件进行服装企业的生产管理的能力□ ③掌握各种服装材料的性能以及各种服装仓储工作原理□ ④具有一定的服装质量检验能力和跟单能力□ ⑤具有较强的自学能力、适应能力和社交能力□
5	服装设计专业 (营销方向)	①服装绘画能力□ ②利用设计软件表达设计款式的能力□ ③鉴别服装材料的能力□ ④根据服装流行趋势设计构思成衣的能力□ ⑤服装品牌策划能力□ ⑥产品开发、陈列、展示能力□ ⑦商务谈判的能力□ ⑧市场开发、产品营销和渠道管理的能力□ ⑨组织管理和社交能力□ ⑩获取信息、分析和解决问题、创新的能力□
6	染织艺术设计	①把握家纺产品流行和发展动态的能力□ ②有美术功底和艺术欣赏能力□ ③有纺织图案设计与色彩配置的能力□ ④绣花设计、制版与制作的能力□ ⑤家居装饰设计的能力□ ⑥对家纺产品进行工艺设计与仿样的能力□ ⑦纺织物产品设计、家纺图案设计、家纺产品造型设计的能力□ ⑧家纺企业生产管理与成本核算能力□ ⑨家纺产品检测的能力□ ⑩家纺品牌市场调查、产品策划与开发、产品营销推广、贸易跟单、利用软件进行专业设计的能力□
8	皮革制品设计与工艺	①脚型测量能力和楦型设计的能力□ ②鉴别及选用各种皮革制品材料的能力□ ③各类皮革制品的款式设计、打板的能力□ ④绣花设计、制版与制作的能力□ ⑤皮革制品企业组织生产、管理的能力□

			⑥皮革制品流行趋势预测和销售的能力□ ⑦运用设计软件进行产品设计的能力□ ⑧手绘效果图的能力□
--	--	--	---

说明：(1) 请根据单位目前需求技术人员的专业填专业需求情况；(2) 对专业需求的技能按重要性填写顺序，请将您认为还需要的技能填在后面。感谢您为我院的发展做出的贡献！

**表 1—3 惠州市惠阳职业技术学校毕业生跟踪调查表**

尊敬的用人单位：

为了使我们学院培养的人才素质更能符合贵单位的要求，更好的为您服务，我校将定期对毕业生情况进行了解，烦请贵单位予以支持，在此不胜感激！

惠州市惠阳职业技术学校

年 月 日

单位名称（盖章）：\_\_\_\_\_联系电话\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_邮编\_\_\_\_\_

有我我毕业生人数：\_\_\_\_\_

1. 贵单位属于：

A 党政机关 B 科研单位 C 学校 D 金融单位 E 国有企业  
F 三资企业 G 民营企业 H 私营企业 Y 军队武警 G 其他

2. 贵单位对我院毕业生的整体形象：

A 优 B 良 C 中 D 差

3. 贵单位对我校毕业生：

A 非常需要 B 比较需要 C 一般性需要 D 不太需要

4. 贵单位认为我院的毕业生在以下方面的表现如何：

- (1) 敬业精神： A 强 B 较强 C 一般 D 不强  
(2) 理论基础和专业知识： A 强 B 较强 C 一般 D 不强  
(3) 实践能力： A 强 B 较强 C 一般 D 不强  
(4) 创新精神： A 强 B 较强 C 一般 D 不强  
(5) 组织协调与管理能力： A 强 B 较强 C 一般 D 不强  
(6) 团队合作意识： A 强 B 较强 C 一般 D 不强  
(7) 外语水平： A 强 B 较强 C 一般 D 不强  
(8) 计算机能力： A 强 B 较强 C 一般 D 不强  
(9) 综合素质与能力： A 强 B 较强 C 一般 D 不强  
(10) 诚实守信： A 强 B 较强 C 一般 D 不强

5. 贵单位认为我校的毕业生能否胜任自己的工作:
- A 90%以上都能胜任                      B 70-90%能胜任  
C 50-70%能胜任                          D 50%以下能胜任
6. 贵单位对我校毕业生的使用:
- A 90%以上专业对口                      B 70-90%专业对口  
C 50-70%专业对口                      D 50%以下专业对口
7. 贵单位认为我校毕业生在素质培养方面的主要问题 (请按顺序选三项):
- A 道德品质    B 心理素质    C 组织管理能力    D 团队协作    E 敬业精神  
F 敬业精神    G 人际关系    H 其他
8. 贵单位认为我校在学生知识与技能培养方面存在的主要问题 (请按顺序选三项) \_\_\_\_\_
- A 理论    B 实践能力    C 专业面窄    D 创新能力    F 其他
9. 贵单位录用我校毕业生的主要渠道:
- A 就业市场    B 直接高校挑选    C 学生上门求职    D 他人介绍、推荐
10. 贵单位怎样看待我校部分毕业生的违约现象:
- A 严重    B 比较严重    C 一般    D 不太严重
11. 贵单位在阅读毕业生个人简历时, 最为重视的是哪几个方面 (请按重视程度选三项) \_\_\_\_\_
- A 毕业学校    B 性别    C 所学专业    D 政治面貌    E 获奖情况  
F 社会活动经历    G 社会活动经历    H 外语和计算机水平  
Y 毕业生本人自我评价    T 学校评语    J 其他 (请注明) \_\_\_\_\_
12. 贵单位对毕业生进行面试时, 最为重视的是哪几个方面 (请按重视程度选三项) \_\_\_\_\_
- A 精神面貌    B 表达能力    C 专业水平    D 知识面广    E 外语口语  
F 道德品质    G 快速反映能力    H 思维能力    Y 其他 (请注明) \_\_\_\_\_
13. 贵单位在招聘我校毕业生时:
- A 强调专业对口    B 不强调专业对口
14. 您对我校的总体概况:
- A 比较了解    B 不太了解, 希望以后多联系  
C 不太了解, 暂时也不想进一步了解    D 不了解
15. 贵单位对我校毕业生就业工作有何建议?
16. 贵单位对我校学生工作有何建议? 哪些方面在教学环节上还应加强?

表 1-4 惠州市惠阳职业技术学校毕业生跟踪调查表

亲爱的毕业生同学：

掌握和了解毕业生就业后的工作情况，认真听取毕业生对学院的意见和建议，深化我院教学体制改革，促进学生更好的成长，我们特设计了这份《毕业生跟踪调查表》，希望您根据自己的实际情况填写调查表，填好后，请寄送回学院学生处就业指导中心，电话 0737—4111648。

姓 名		性 别		专业资源	
工作单位			工作岗位		
毕业时间		联系电话		手 机	

#### 一、您的基本情况：

##### 1、您目前的工作单位的性质：

- ①国有企业 ②事业单位 ③民营（私营） ④中外合资 ⑤外资  
⑥教育 ⑦其它

##### 2、您目前的工作岗位的性质：

- ①单位负责人 ②部门主管 ③项目经理 ④基层技术、管理或营销人员  
⑤生产一线 ⑥财会（文秘） ⑦其它

##### 3、您目前的岗位薪酬情况（元/月）

- ①2000 元以上 ②1000—2000 元 ③800—1000 元 ④800 元以下

##### 4、您目前所从事的工作与你所学专业：

- ①完全对口 ②比较对口 ③联系密切 ④不太对口 ⑤不对口

##### 5、您目前的工作单位是通过哪种方式获得的？

- ①学院供需洽谈会 ②院、系推荐 ③个人自荐（外地招聘会） ④亲朋帮助  
⑤同学介绍 ⑥网络信息 ⑦其它

##### 6、您在选择工作单位时，下面哪些因素对您来讲是最重要的？A\_\_\_ B\_\_\_ C\_\_\_

- ①单位知名度 ②单位经济效益 ③专业对口程度 ④个人薪酬福利待遇  
⑤工作环境和条件 ⑥单位发展前景 ⑦单位所在地 ⑧个人发展空间  
⑨家庭影响 ⑩其他

##### 7、您在校三年期间获得的证书有：\_\_\_\_\_ 对您意义最大的是：

- ①国家计算机二级 ②国家英语四级 ③英语应用能力 A 级 ④英语应用能力 B 级  
⑤中级秘书 ⑥中级营销员 ⑦会计证 ⑧驾驶证 ⑨其它

##### 8、结合工作实际，您认为自己适应工作主要靠（可多选）：

- ①专业实践技能过硬 ②组织管理能力较强 ③勤奋刻苦，边工作边学习 ④其它

## 二、您对学院教学工作的评价

### 1、您认为学院的办学指导思想：

- ① 非常明确 ②明确 ③基本明确 ④不明确

### 2、您认为学校的基本教学设施（包括教室、图书馆、运动场及体育设施等）：

- ①能够满足教学要求 ②基本满足教学要求 ③不能满足教学要求

### 3、您认为学校的专业设置：

- ①非常合理 ②合理 ③基本合理 ④不合理

### 4、您认为学校的课程开设情况：

- ①非常合理 ②合理 ③基本合理 ④不合理

### 5、您认为学校的教学方法与教学手段：

- ①非常合理 ②合理 ③基本合理 ④不合理

### 6、您认为学校的教学实践活动安排：

- ①很好 ②比较好 ③一般 ④存在不少问题

### 7、您认为学校的学习气氛：

- ①很好 ②比较好 ③一般 ④不太好

### 8、您认为通过学校的培养，自己对所学专业的基本理论和基本技能掌握得：

- ①很好 ②较好 ③一般 ④不好 ⑤很不好

## 三、您对学校管理工作的评价

### 1、你认为学校再管理和教育学生方面（可多选）：

- ①过于严厉死板 ②严而有理，严而有情 ③关心加爱护 ④比较松  
⑤不管或基本不管 ⑥寓教于乐，校园文化多 ⑦其他

### 2、在校三年学习期间，你认为自己再下列哪些方面素质有所提高并对目前的工作有所帮助：

- ①专业实践技能 ②社会活动能力 ③组织管理能力 ④人际交往能力  
⑤外语能力 ⑥计算机应用能力 ⑦心理素质 ⑧自学能力 ⑨其他

### 3、你认为在校大学生还应该掌握哪些必要知识，注意培养哪些能力、具备哪些素质？

### 4、你对母校在教学和管理方面有何其他意见和建议？

表 1-5 学生信函调查单位分布情况

单位性质	小计（人）	调查的各年度毕业生人数			
		2006	2007	2008	2009
行政单位	20	3	4	6	7
事业单位	29	5	7	5	12
国有企业	34	5	8	10	11
私营企业	649	130	161	183	175
合资企业	191	28	40	55	68

表 1-6 毕业生首次就业岗位调查分析表

工作范围	首次就业岗位	人数	占被调查人数百分比
设计类	设计师、设计助理	379	40.2%
制版类	制版师、制版助理	105	11.1%
企划类	企划员、陈列设计员	130	13.8%
其它工作	店员、营销助理、质检员、仓库管理员	328	34.9%

表 1-7 企业参加专业调查分析人员

序号	姓名	年龄	工作单位	专业岗位	技术职务
1	何敬凡	32	深圳翔浩服装公司	设计师	设计师
2	罗琳	45	深圳新维服装公司	制版师	服装制版师
3	刘喜元	41	淡水悦赏海服装公司	顾问	高级营销师

### 1.3.5 专业调查的主要结论

专业调查的专业结论见下表

调查问题	专业结论
服装行业对人才的需求状况	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 中国服装业已开始由“贴牌加工”逐步向“自主品牌”转变,目前我国有 5~10 万家左右的服装企业,仅服装设计师人才缺口就高达 15 万人。</li> <li>● 广东有人口 6800 多万,但湖但省的服装年产值仅为 30 亿左右,与全省服装预期消费 500 亿相去甚远。</li> <li>● 近几年湖南省服装生产企业的数目大幅增加,由原来的 2000 多家增</li> </ul>

	长到 3000 多家，形成了广州，惠州，深圳，淡水，东莞等一些产业集聚地区，吸引了一些著名品牌服装生产企业来投资建厂。广东服装产业的发展空间还是很大的。
毕业生的主要工作范围	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 服装生产企业生产与管理</li> <li>● 服装公司设计与制版</li> <li>● 服装进出口贸易管理，</li> <li>● 舞台服装造型设计</li> <li>● 服装商场营销</li> </ul>
对开设课程的建议	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 基础课程基本符合职业岗位能力需求</li> <li>● 部分专业基础课内容陈旧，缺少更新，不符合市场用人要求，</li> <li>● 建议课程内容要与服装市场需求相结合，不能脱离实际。</li> </ul>
毕业生的主要工作岗位	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 服装设计师、打版师，工艺师、跟单员，采购员、导购员</li> <li>● 服装进出口贸易管理，</li> <li>● 舞台服装造型师</li> <li>● 服装市场营销师</li> </ul>
对毕业生的能力及素质要求	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 具备服装品牌系列产品设计、制版与生产制作的能力</li> <li>● 具备各种服装电脑制版、推板的能力</li> <li>● 具备针织、梭织、毛衫、牛仔服等各种面料的创意、版型设计及制作能力</li> <li>● 具备立体剪裁造型与结构设计的能力</li> <li>● 具备运用 PHOTOSHOP 和 CORELDRAW 软件进行图形处理的能力</li> <li>● 具备电脑绣花的基本知识和操作技巧的能力</li> </ul>
学生顶岗实习的困难和问题	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 学生实习与企业生产相结合的问题</li> <li>● 学生食宿的问题</li> <li>● 学生管理与安全的问题</li> </ul>
目前存在的主要问题	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 学生掌握的知识与企业要求不相符</li> <li>● 学生对自己的就业定位不准确</li> <li>● 学生缺乏人际交往能力，团队合作能力和吃苦精神</li> </ul>

## 2 专业定位分析

根据服装专业调查的结论进行汇总分析，通过校企合作确定了本专业的培养目标，培养具有服装行业相应岗位必备的理论基础知识和专门知识，具有较强的服装设计及制作能力，能从事服装造型设计、服装制版、服装制服生产技术管理、服装品牌策划等工作的高级专业

人才。并制定了人才培养质量标准（详见人才培养实施方案）。本专业在教学上紧密结合当前我国服装设计行业及服装产业的发展现状、高职服装专业学生的就业工作岗位群和就业单位（中小型企业）的特点，并兼顾学生的今后的可持续发展要求，要求毕业生至少获得一个国家职业资格证书并通过湖南工艺美术职业学院鉴定中心举办的专业技能认证，才能毕业。

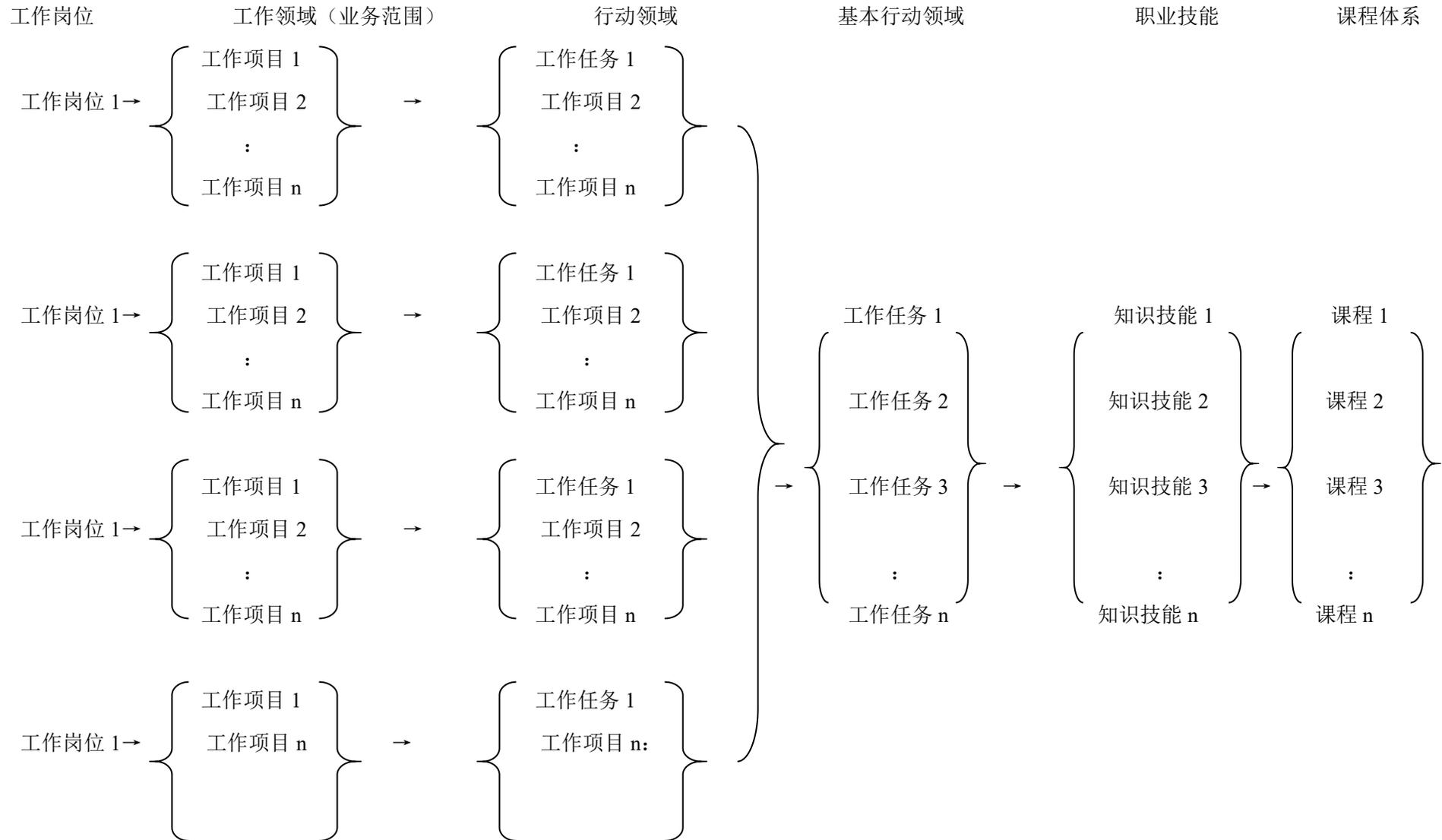
### 3 专业课程体系分析与构建

#### 3.1 专业主干课程构建的技术路线

首先，针对服装专业毕业生的就业岗位（群），分析对应的工作领域（业务范围）；其次，由工作领域分析各工作领域包含的工作任务（行动领域）；第三，再通过对行动领域的分解、归纳、整理、排序，得到本专业典型的基本工作任务（基本行动领域）；然后，通过对基本工作任务的工作过程进行分析，得出毕业生应具备的职业能力（知识和专业技能），这是开发以工作过程为导向的主干课程体系的基本依据；最后，

照职业能力形成的逻辑关系，从简单到复杂、从专项到综合，参照国家职业技能标准的要求，开发本专业“项目+专业+工作室”工学结合为导向的主干课程体系。专业课程体系建构流程见图 3-1

图 3-1 专业课程体系建构流程图



### 3 专业课程体系分析与构建

#### 3.1 专业主干课程构建的技术路线

首先，针对服装专业毕业生的就业岗位（群），分析对应的工作领域（业务范围）；其次，由工作领域分析各工作领域包含的工作任务（行动领域）；第三，再通过对行动领域的分解、归纳、整理、排序，得到本专业典型的基本工作任务（基本行动领域）；然后，通过对基本工作任务的工作过程进行分析，得出毕业生应具备的职业能力（知识和专业技能），这是开发以工作过程为导向的主干课程体系的基本依据；最后，按照职业能力形成的逻辑关系，从简单到复杂、从专项到综合，参照国家职业技能标准的要求，开发本专业“项目+专业+工作室”工学结合为导向的主干课程体系。专业课程体系建构流程见图 3-1

#### 3.2 基于工作过程的专业主干课程体系分析

服装设计专业基于工作过程的项目导向工学结合模块化课程体系构成如表 3-1；服装设计专业基于工作课程体系分析汇总表见表 3-2。

专业名称	工作岗位	工作类别	工作任务	基本工作程序（工作任务）	需要的职业能力（专业知识和技能）	课程体系（学习领域）
服装设计专业	旗袍设计助理	旗袍产品开发阶段工作	1. 旗袍款式设计开发 2. 辅料搭配及选料 3. 与样衣制作工序的衔接	收集资料→规划品牌设计风格→确定品牌设计方案（从色彩、质地、完整型性及后处理几个方面来确定与创意相吻合的面料及辅料等）→样品制作→审查样衣→制作工业性样衣和制定技术文件	①具备一定的服装绘画能力，能利用电脑设计软件来表达设计款式的能力。 ②具有鉴别服装材料的能力。具有根据服装流行趋势设计构思成衣的能力。 ③具有旗袍设计的能力，并能根据设计款式进行服装制版、制作的能力。具有牛仔服装水洗工艺的能力。 ④具有能对品牌服装设计把控的能力和一定的市场策划能力。	旗袍制版基础 旗袍款式构成 旗袍工艺基础 旗袍画技法 ↓ 旗袍设计 旗袍创意设计  旗袍工业样板 CAD 旗袍产品制版与工艺  ↓ EPR 管理软件 旗袍面料 服装跟单 消费者行为与营销策略 旗袍专卖店管理 陈列设计 ↓ 旗袍品牌设计与企划
	制版师	样衣试制阶段工作	1. 制版及修版 2. 工艺设计及工艺单制作 3. 样衣制作及推档	按照设计师的款式图（或订单）完成每件款式的样板制作、工艺单的制作→指导样衣工制作样衣→负责解决版型与工艺质量问题→负责做好生产款式的推档工作→负责参与生产过程的质量控制工作	①掌握各种服装制版的知识和工作原理。具有借助服装 CAD 熟练进行服装制版的能力。 ②具有熟练制作各类旗袍的能力 ③掌握各种版型的推板工作原理和技能。	
	营销助理	生产及销售阶段工作	1. 生产质量检验 2. 销售终端管理 3. 营销策略制定 4. 仓库管理	服装企业从生产计划到原料采购的管理→从作业计划到车间制造质量的管理（服装裁剪工艺、缝制工艺、服装后整理）→从成品检验入库到销售配送出库→终端零售管理 服装面辅料材料市场调查→客户订单→转化生产→品牌的连锁经营→品牌店铺的陈列设计及管理→品牌销售数量预测与调配→各种销售方案的策划与实施过程控制管理	①掌握各种服装制版、制作的知识和工作原理。 ②具有服装企业管理所应具备的基本知识和工作原理。具有借助服装 ERP 管理软件进行服装企业的生产管理的能力。 ③掌握各种材料的性能以及各种服装仓储工作原理。具有一定的旗袍质量检验能力和跟单能力。 ④掌握旗袍生产、销售管理知识，具有商务谈判的能力。 ⑤具有较强的自学能力、适应能力和社交能力。 ⑥具有旗袍陈列设计、专卖店管理的能力。	

表 3-1 服装设计专业项目导向单元工学模块工作过程及专项能力分析表

表 3-2 服装设计专业课程体系分析汇总表

岗位就业	工作领域	工作任务	旗袍款式图及效果图绘制	•手绘服装款式图 •电脑绘制服装款式图	•能运用不同手段绘制服装款式图及效果图	《旗袍画技法》 《电脑辅助设计》
服装设计助理 服装设计师	旗袍产品开发阶段工作	•旗袍款式设计开发 •辅料搭配及选料 •与样衣制作工序的衔接	旗袍工艺分析及制版	•进行服装工艺设计 •制版	•能够对服装款式进行工艺设计 •制版	《旗袍制版基础》 《旗袍工艺基础》
制版师 制版助理 样衣制作员	样衣试制阶段工作	•制版及修版 •工艺设计及工艺单制作 •样衣制作及推档	旗袍款式设计	•确定服装风格 •进行款式设计 •协同完成样衣试制	•具有根据服装流行趋势设计构思成衣的能力	
			电脑制版推版	•按照款式图或订单完成样板制作	•掌握各种服装制版的知识和工作原理 •具有借助服装CAD熟练进行服装制版、推版的能力	《服装CAD》
			样衣试制	•指导样衣工制作样衣 •解决版型与工艺质量问题	•掌握各种服装制版的知识和工作原理 •具有熟练制作各类服装的能力	《旗袍工业样板》
			生产计划 原料采购	•制定服装企业生产计划 •完成面辅料采购	•掌握服装企业管理基本知识。 •能使用服装ERP管理软件进行服装企业的生产管理 •具备面辅料知识	《服装面料》 《服装EPR管理软件》 《品牌产品设计与生产管理》
营销助理 店长 质量管理 销售员 仓库管理员	生产及销售阶段工作	•生产质量检验 •销售终端管理 •营销策略制定 •仓库管理	作业计划到车间制造质量的管理	•裁剪管理 •缝制管理 •后整理管理 •入库管理	•具有一定的服装质量检验能力和跟单能力	《跟单》
			市场调研 销售方案策划 与控陈列规划	•面辅料及产品市场调研 •销售方案的策划 •店铺陈列管理 •销售信息分析	•具有服装品牌策划和产品开发陈列、展示能力。 •掌握服装生产、销售管理知识,具有商务谈判的能力	《消费者行为与营销策略》 《陈列设计》

3.3 专业主干课程的作用及专业能力形成过程解析：见表 3-3

3.4 基于工作过程的课程体系和学科课程体系对比：见表 3-4

表 3-3 专业能力形成过程解析表

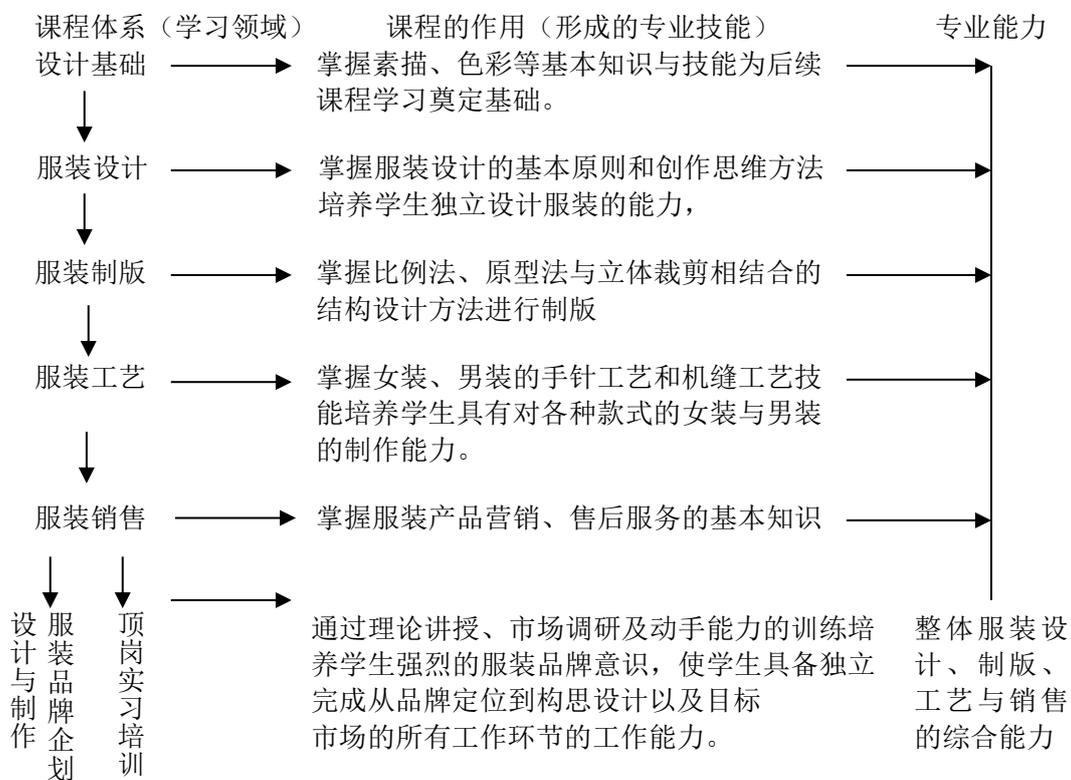


表 3-4 学科课程体系和基于工作过程的课程体系比对表

学科课程体系		行动领域课程体系		
课程类别	课程名称	课程重构	课程名称	课程类别
职业技术基础课	素描	→	设计素描	专业知识及专项技能训练课程
	色彩	→	设计色彩	
	速写	→	人物动态速写	
	Photoshop/coreldraw	→	旗袍工艺基础	
	旗袍设计基础	→	旗袍设计基础	
	旗袍工艺基础	→	旗袍制版基础	
	立体裁剪	→	电脑辅助设计	
	旗袍制图基础	→	旗袍设计	
	旗袍画技法	→	旗袍制版与工艺	
	职业方向限选课			
女装制图		→		
旗袍设计		→		
			立体裁剪	
旗袍工艺		→	服装品牌设计与企划	
			专业拓展能力	专业拓展课程
专业任意选修课	中外服装简史		注： 原开设的《服装款式分析与企划》、《电脑辅助设计》以及专业任意选修课等，将根据学生就业前的需要由学生选修，放在岗前培训中学习，如果企业对学生有特殊要求，毕业前对学生有针对性集中培训。	
	市场营销			
	服装专业英语			
	企业管理			
	形象设计			
	中外品牌服饰鉴赏			
	服装机械			
	艺术鉴赏			

### 3.5 工学结合模块化课程设置

根据服装市场对人才需求的现状,以及服装企业岗位工作群所需要掌握的基本知识和技能,打破原有学科型课程体系,将原有的专业基础课、专业课融为一体,并建立基于工作过程的专业课程体系,将全部开设的课程组建为三个一级模块课程,即:职业素质工学模块课程、项目导向工学模块课程、学业总结与职业规划模块课程,见表 3-5。

表 3-5 服装设计专业模块化课程设置

一级模块	二级模块		课程名称	备注
职业素质工学模块课程	基本素质模块课程		毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论、思想品德与法律基础、大学英语、大学语文、应用文写作、计算机应用基础、体育、军训、心理健康教育、毕业生就业指导、形势与政策、中外服装简史、服装市场营销、服装专业英语	根据专业需要,由教学团队统一确定教学内容
	造型基础模块课程	普高学生	设计素描、设计色彩、人物动态速写	根据招生生源不同,实行不同的讲练一体项目化课程
		职高学生	设计色彩、丝网印刷、电脑辅助设计	
		美术学生	制版基础、服装款式构成、时装画技法	
	设计基础模块课程	普高学生	服装工艺基础、服装设计基础、服装制版基础、服装电脑辅助设计	根据招生生源不同,实行不同的讲练一体项目化课程
		职高学生	服装机械、平面立体构成、服装款式分析与结构设计、电脑绣花	
美术学生		平面立体构成、工艺基础、电脑辅助设计		
职业素质拓展模块课程		公共关系学、现代商务礼仪、演讲与口才、艺术鉴赏、企业管理、经济法、形象设计、服装表演与化妆、时装摄影、中外品牌服饰鉴赏	根据学生就业去向和兴趣选择相应的课程	
项目导向工学模块课程	根据学生选择的任一模块对其进行培养	设计岗位项目导向模块课程(梭织方向)	女装设计、女装制版与工艺、男装设计、男装制版与工艺、牛仔服装水洗工艺、立体裁剪、服装品牌设计与企划。	根据学生选择的模块方向不同,实行不同的讲练一体项目化课程
		设计岗位项目导向模块课程(针织方向)	针织服装设计、针织服装制版与工艺、毛衫设计、毛衫版型设计、毛衫编织工艺、针织服装品牌设计与企划。	根据学生选择的模块方向不同,实行不同的讲练一体项目化课程
		制版岗位项目导向模块课程	梭织服装产品制版与工艺、针织服装产品制版与工艺、服装工业样板、服装 CAD、服装品牌产品设计、制版与工艺。	根据学生选择的模块方向不同,实行不同的讲练一体项目化课程
		生产管理岗位项目导向模块课程	梭织服装产品制版与工艺、针织服装产品制版与工艺、服装 ERP 管理软件、服装面料、服装跟单、服装品牌产品设计与生产管理。	根据学生选择的模块方向不同,实行不同的讲练一体项目化课程
		营销岗位项目导向模块课程	女装设计、女装制版与工艺、消费者行为与营销策略、专卖店管理、陈列设计、服装 ERP 管理软件、服装面料、服装品牌营销与企划。	根据学生选择的模块方向不同,实行不同的讲练一体项目化课程
	顶岗就业实习模块课程		毕业实习、毕业设计	2 个暑假、第六学期
学业总结与职业规划模块课程	学业总结模块课程		学业总结专题报告	根据市场就业行情,针对不同岗位进行学业总结和职业规划讲解
	职业规划模块课程		职业规划专题讲座、职业教育与就业指导	

注:学生毕业必须获得国家资格证书(中级或高级)。

## 3.6 实践教学

### 3.6.1 实践教学目标

实践教学是职业教育中不可或缺的重要组成部分，其具体的教学目标如下：

- (1) 学习和培养学生的实践操作技能，增强学生对专业基本理论的感性认识，加深理解并牢固掌握专业基本理论知识；
- (2) 使学生知道服装企业生产过程，学习生产规范、服装行业技术标准、锻炼和培养学生的设计、打版、制作的技能；
- (3) 使学生熟悉服装企业岗位群所要求的知识和技能，锻炼和培养学生的人文素质、交往能力、抗挫折能力和良好的职业道德，强烈的进取心、竞争与创新精神。

### 3.6.2 实践教学系统设计

根据专业教学目标，本专业毕业生应具有良好的职业道德和心理素质，爱岗敬业，身体健康，掌握职业岗位必备的专业知识和专业技能，能够从事服装设计、制版、制作、管理和营销等技术应用性专门人才。

根据毕业生的就业岗位的工作需要，毕业生毕业时必须具有以下专业技能：

- ① 具备一定的服装汇画能力，能利用电脑设计软件来表达设计款式的能力。
- ② 具有鉴别服装材料的能力。具有根据服装流行趋势设计构思成衣的能力。
- ③ 具有男女服装设计的能力，并能根据设计款式进行服装制版、制作的能力。具有牛仔服装水洗工艺的能力。
- ④ 具有能对品牌服装设计把控的能力和一定的市场策划能力。

本专业根据职业岗位能力和专业技能培养的逻辑关系，遵循认识规律，按照“以工学结合为基准的课程实训、顶岗实习、毕业实习、预就业情景”的实践模式。按照这样的实践模式，根据课程实训、顶岗实习、毕业实习、预就业等实训，进而提出实践教学目标、实践教学形式，建立实践教学评价体系和实践教学保证体系。见图 3-2 服装设计专业的实践教学体系结构

图 3-2 服装设计专业实践教学体系结构图



表 3-6-1 服装设计专业实践教学整体设计

课程类别	课程名称	开课时间		课时	学分	实践教学学时		实践教学形式		实践教学地点		实践教学教师		教学目标	考核评价
		学年	学期			随堂实践	单列实训	随堂实践	单列实训	随堂实践	单列实训	专职教师	企业教师		
职业素质工学模块课程	入学教育	1	1	2周	3		2周		军事训练		操场宿舍	2		掌握队列基本动作；学会内务整理。	班级会操比赛；内务检查；入学教育测评。
	思想道德修养与法律基础	1-2	1-4	140	10		100		演讲比赛 社会调查	教室 影碟播放室	学校 社会	2		会用马列主义的立场、观点、方法分析解决问题；遵纪守法，具有自我保护能力；具有较强的语言表达能力、交流沟通能力。	课程考试、课程论文，社会调查报告、综合表现。
	体育	1-2	1-4	120	8	80	280	边讲边练、体育技能练习	课外体育活动、各类比赛	操场	操场	2		掌握体育运动知识和运动技能，身心健康。	学习态度、课堂表现；体育运动达标测试

计算机应用基础	1	1	60	4	30	120	边讲边练	上机练习	多媒体教室 机房	学校机房	2		具有文字、表格处理和信息；检索能力和信息处理能力	课程考试；全国计算机等级考试（文管二级）。
设计色彩	1	1	56	4	40	16	设计色彩基础训练	色彩情感创作	实训室	户外采风，实训室	3		通过设计色彩理论的学习和技法训练，使学生掌握基本的色彩理论知识，配色和调色的技巧，为进一步学习服装设计专业知识和技能打基础。	作业：设计图
丝网印刷	1	1	56	4	40	16	边讲边做 丝网印：图案印染	旗袍图案制作	实训室	实训室	1	1	通过对丝网印刷的原理、程序及方法的学习，使学生掌握服饰图案印刷工艺，并能够进行科学合理的服饰图案设计。	旗袍图案设计制作

服装电 脑辅助 设计	1	1	70	6	60	10	边讲边 做：软 件操作	旗 袍 效 果 图 制 作	实 训 室	实 训 室	5		本课程通过对电脑 辅 助 设 计 软 件 PHOTOSHOP、CORLDRW 的 学习，使学生能熟练掌握 图像处理、图像合成、图 形绘制等电脑操作技术 进行服装款式图与效果 图的表达。	作业、学习态度、 课程考试、专业技 能认证、设计员考 试
设计素 描	1	2	70	5	54	16	设计素 描基础 训练	设 计 素 描 创 作	实 训 室	实 训 室	4	1	通过设计素描理论的学 习和技法训练，使学生掌 握服装饰品等静物的表 现技能，提高对与服装有 关物象的表现能力和构 想能力，为进一步学习服 装设计专业知识和技能 打基础	作业：设计图
人物动 态速写	1	2	54	4	48	6	人物动 态速写 训练	人 物 动 态 速 写	实 训 室	实 训 室	3	1	通过了解男、女人体比例 形态，使学生掌握人物动 态活动规律，为时装画打	作业：设计图

									创作					下基础	
服装工 艺基础	1	2	70	5	54	16	边讲边 练	项目 导 向、 任务 驱动	实 训 室	实 训 室	4	2	通过学习服装缝制工艺， 是学生掌握服装缝制基 本技巧	作业：服装零部件	
服装设 计基础	1	2	60	5	54	6	边讲边 练	项目 导 向、 任务 驱动	实 训 室	实 训 室	7	2	通过学习服装设计基本 技法，使学生掌握服装设 计的基本原理与方法，能 独立构思，运用款式图、 效果图形式设计	作业：设计图	
服装制 版基础	1	1	40	5	34	6	边讲边 练	项目 导 向、 任务 驱动	实 训 室	实 训 室		2	通过对服装结构基本理 论的学习和实践训练，使 学生掌握比例法、原型法 与立体裁剪相结合的结构 设计方法进行制版	作业：设计图	

表 3-6-2 服装设计专业实践教学整体设计

课程类别	课程名称	开课时间		课时	学分	实践教学学时		实践教学形式		实践教学地点		实践教学教师		教学目标	考核评价
		学年	学期			随堂实践	单列实训	随堂实践	单列实训	随堂实践	单列实训	专职教师	企业教师		
项目 导向 工学 模块 课程	女装设计	2	1	60	6	44	16	边讲 边练	项目 导向、 任务 驱动	设计 室	服装 市场	3	3	掌握女装设计的基本知识。使学生能结合流行趋势进行女装产品的设计。	作业：设计图
	立体裁剪	2	2	40	4	34	6	边讲 边练	项目 导向、 任务 驱动	设计 室	实训 室	3		掌握立体裁剪的基本方法；能独立进行生活装、礼服与展示装的立体裁剪和缝制	作业：设计作品
	制版与工艺	2	1	120	12	104	16	边讲 边练	项目 导向、 任务 驱动	制版 室	实训 室	3	2	能独立裁制女裙、女裤、女衬衫、女夹里上装	制版作业： 女裙、女裤、 女衬衫、女 夹里上装成 品

	服装品牌设计与企划	3	5	188	18	160	28	边讲边练	项目导向、任务驱动	设计室	设计室，服装市场	5	2	通过理论讲授、市场调研及动手能力的训练，培养学生强烈的服装品牌意识，使学生具备独立完成从品牌定位到构思设计以及目标市场的所有工作环节的工作能力。	作业：服装品牌设计企划书

表 3-6-3 服装设计专业实践教学整体设计

课程类别	课程名称	开课时间		课时	学分	实践教学学时		实践教学形式		实践教学地点		实践教学教师		教学目标	考核评价
		学年	学期			随堂实践	单列实训	随堂实践	单列实训	随堂实践	单列实训	专职教师	企业教师		
顶岗就业实习模块课程	顶岗实习	1、3	第6学期和暑假	13周	13		13周		服装设计制版工艺实训		校外实训基地	5	3	通过顶岗实习训练，使学生能够掌握各项服装技能，为下一步进入工作岗位打基础。	参考顶岗就业考核标准
	毕业设计	3	6	5周	5		5周		毕业设计及其制作		实训室	5	2	通过毕业设计使学生体会独立设计作品并制作完成，学会创意思维与市场需求相结合，为将来做设计工作积累经验。	参考毕业设计考核标准

服装设计专业课程实践教学组织 见图 3-3

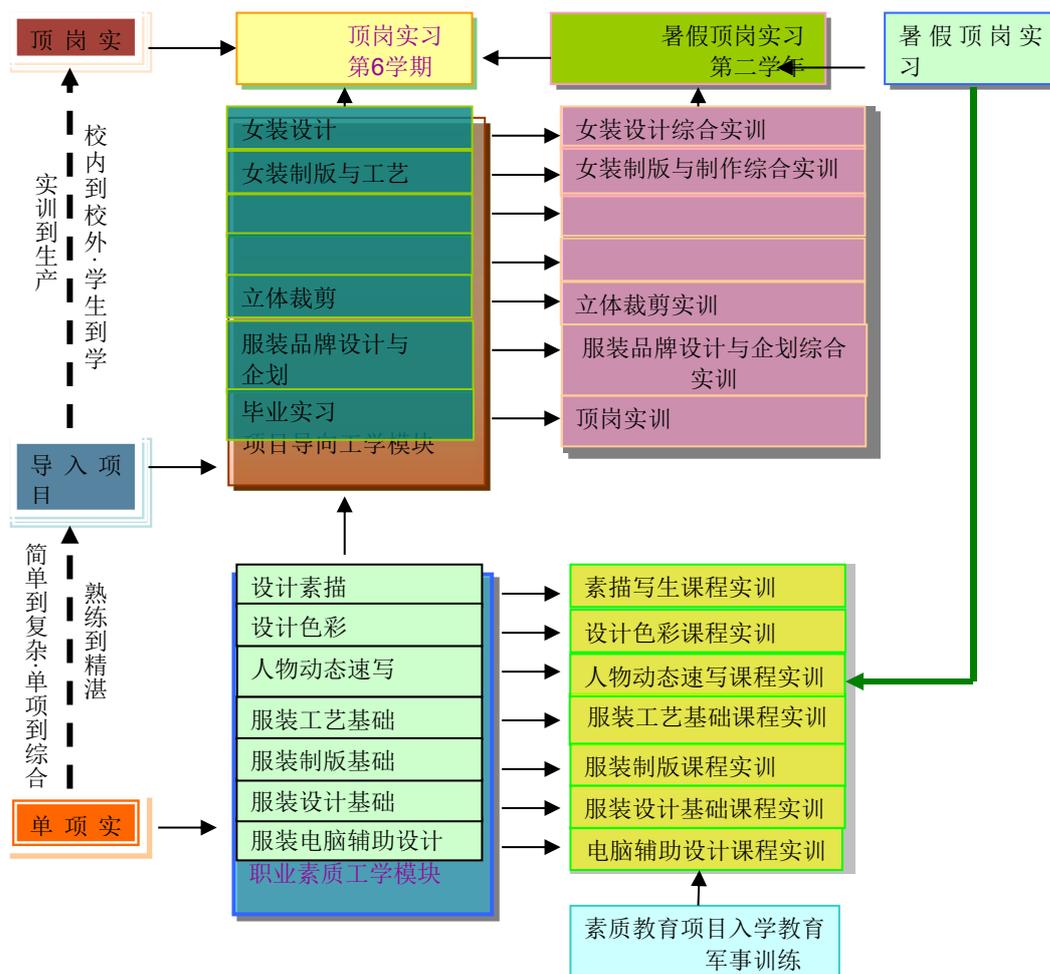


图 3-3 服装设计专业课程实践教学组织

### 3.7 专业教学引入的行业企业标准、国家职业技能标准和教学资源

#### 3.7.1 专业教学引入的行业、企业标准

##### 服装行业测量和检验标准

JIS L 0110—1990 衣料图型符号标记

JIS L0112—2003 裁衣的部位及尺寸术语

FZ/T 80010-2007 服装用人体头围测量方法与帽子尺寸代号标示

GB/T 16160-2008 服装用人体测量的部位与方法

GB/T 8628-2001 纺织品 测定尺寸变化的试验中织物试样和服装的准备、标记及测量

FZ/T 80003-2006 纺织品与服装 缝纫型式 分类和术语

JIS L 0122—2003 缝纫术语

JIS L 0111—2006 量体裁衣术语

JIS L 0217—1995 尺寸变化率

GB/T 1335.3-2009 服装号型 儿童

GB/T 1335.2-2008 服装号型 女子

GB/T 1335.1-2008 服装号型 男子

FZ/T 80009-2004 服装制图

GB/T 22704-2008 提高机械安全性的儿童服装设计和生产实施规范

GB/T 22700-2008 水洗整理服装

GB/T 21980-2008 专业运动服装和防护用品通用技术规范

GB/T 22042-2008 服装防静电性能表面电阻率试验方法

GB 18398-2001 服装热阻测试方法 暖体假人法

GB/T 18136-2008 交流高压静电防护服装及试验方法

GB/T 6568-2008 带电作业用屏蔽服装

GB 5296.4-1998 消费品使用说明 纺织品和服装使用说明

GB/T 2662-2008 棉服装

QBT 1872-2004 服装用皮革

GB/T 18132-2008 丝绸服装

FZ/T 81016-2008 苧绸服装

SZDB/Z 15-2008 服装面辅料管理要求

GB/T 23316—2009 工作服 防静电性能的要求及试验方法

GB/T 23330—2009 服装防雨性能技术要求

GA 577-2005 专职消防人员执勤服装分类、样式、颜色与号型

FZ/T 81014-2008 婴幼儿服装

GB/T 21295-2007 服装理化性能的技术要求

SN/T 1522-2005 儿童服装安全技术规范

FZ/T 81003-2003 儿童服装、学生服

GB/T 22702-2008 《儿童上衣拉带安全规格》

GB/T 22704-2008 《提高机械安全性的儿童服装设计和生产实施规范》

GB/T 22705-2008 《童装绳索和拉带安全要求》

FZT 80002-2008 服装标志、包装、运输和贮存

GB/T 20654-2006 防护服装 机械性能 材料抗刺穿及动态撕裂性的试验方法

GB/T 20655-2006 防护服装 机械性能 抗刺穿性的测定

GB/T 19981.2-2005 纺织品 织物和服装的专业维护、干洗和湿洗 第2部分使用过氯乙烯干洗和整烫时性能实验的程序

GB/T 19980-2005 纺织品 服装及其他纺织最终产品经家庭洗涤和干燥后外观的评价

## 方法

- FZ/T 80007.3-2006 使用粘合衬服装耐干洗测试方法
- FZ/T 80007.2-2006 使用粘合衬服装耐水洗测试方法
- FZ/T 80007.1-2006 使用粘合衬服装剥离强力测试方法
- GB/T 19981.1-2005 纺织品 织物和服装的专业维护干洗和湿洗
- SN/T 1932.1-2007 进出口服装检验规程 第1部分：通则
- SN/T 1932.2-2008 进出口服装检验规程 第2部分：抽样
- SN/T 1932.4-2008 进出口服装检验规程 第4部分：牛仔服装
- SN/T 1932.5-2008 进出口服装检验规程 第5部分：西服大衣
- SN/T 1932.6-2008 进出口服装检验规程 第6部分：羽绒服装及羽绒制品
- SN/T 1932.8-2008 进出口服装检验规程 第8部分：儿童服装
- SN/T 1932.9-2008 进出口服装检验规程第9部分：便服
- GB/T 21294-2007 服装理化性能的检验方法
- FZ/T 80004-2006 服装成品出厂检验规则
- SN/T 1702-2006 进出口毛革两用服装检验规程
- SN/T 1276-2003 入境废旧服装、废旧麻袋卫生处理规程
- SN/T 0553-1996 出口服装检验抽样方法
- SN/T 0942-2000 进出口三层革服装检验规程
- SN/T 0939-2000 进出口猪二层绒面革服装检验规程
- SN/T 0554-1996 出口服装包装检验规程

### **干洗和整烫后性能的标准：**

- 衬衫：GB/T2660-2009
- 棉服装：GB/T2662-2009
- 男西服 大衣：GB/T2664-2009
- 女西服 大衣：GB/T2666-2009
- 男、女西裤：GB/T2666-2009
- 羽绒服装：GB/T14272-2002
- 丝绸服装：GB/T18312-2000
- 丝绸围巾：GB/T43014-2001

## **3.7.2 国家服装职业技能标准**

### **①服装设计定制工技能标准**

中级：

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识
一、制板	(一) 人体测量	1. 能按人体体型及穿着习惯测量时装、女西装、中式服装、马甲等的规格 2. 能根据服装原型的要求, 准确测量人体的净体数据	服装原型裁剪法
	(二) 调整测体数据	1. 能按照人体体型的不同特征如挺胸、驼背等) 调整测体数据 2. 能根据调整的数据确定制板方案	不同体型各部位规格的搭配常识
	(三) 打制样板	1. 能准确打制马甲、时装、女西服、中式服装等的基础样板 2. 能打制服装原型基础样板 3. 能依据原型板进行款式变化	1. 制图比例知识 2. 原型制图知识
	(四) 校对样板	1. 能准确核对样板各片之间的长度、圆度等比例关系 2. 能合理设置绉袖吃量	面料薄厚与吃量设置关系常识
二、裁剪	(一) 验料、排料与划皮	1. 能识别原材料的缺陷, 如色差、纬斜、松紧边等 2. 能按照样板要求, 做到排料严谨合理, 准确运用纱向, 允斜不超过规定 3. 能利用工业系列样板进行排料、划皮	国家服装产品标准中有关允斜、疵点和色差的规定
	(二) 辅料与裁剪	1. 能针对各类面、辅料合理辅料、用料 2. 能进行成批裁剪	各种裁刀、裁具使用注意事项
	(三) 裁配辅料	能根据工艺要求合理选配辅料	辅料种类及性能
三、缝制	(一) 编制工艺文件	1. 能按工艺文件的要求, 编制高档男西裤、时装、女西服等的工艺流程	编制工艺文件的基本知识
	(二) 制作与组合	1. 能根据不同面料性能采取相应的缝制方法 2. 能对各缝制部位的质量进行检验 3. 能完成服装制作中重点工序的制作	1. 高档男裤、时装、女西服等的缝制要求及质量标准 2. 面料性能与设备调试的基本知识
	(三) 产品的熨烫与整理	1. 能在产品加工过程中运用推、归、拔、烫等技术对高档男裤、时装、女西服等进行符合人体造型的工艺处理 2. 能根据不同服装品种和不同部位的工艺要求运用专业定型设备进行产品整烫	专用整烫设备的操作注意事项
	(四) 产品检验与包装	1. 能正确使用封结机、针扣机、锁眼机等常用设备 2. 能对封结机、针扣机、锁眼机、整烫机等进行维护保养	常用设备使用常识

高级:

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识
一、制版	(一) 人体测量	1. 能按人体体型, 准确测量男西服、大衣、旗袍等的规格 2. 能对特殊体型的特殊部位进行测量, 并作出明确的标注或图示	1. 特殊体型的基本类型 2. 特殊体型与服装结构的关系
	(二) 设置号型规格系列	1. 能编制服装主要部位规格及配饰规格 2. 能依据人体号型标准、编制合理的服装产品规格系列	国家人体号型标准
	(三) 打制样板	1. 能打制男西服、大衣、旗袍等的基础样板 2. 能根据缝制工艺的要求, 对样板中所需的缝份、归势、拨量、臃量、纱向、条格及预缩量进行合理调整 3. 能按基础样板对特殊体型的特殊部位进行合理的调整 4. 能按照生产需要, 打制工艺操作样板	1. 工业化生产用样板的种类与用途 2. 样板使用与保存的有关知识 3. 条格面料在样板上的标识方法
	(四) 样本缩放	能依据服装产品规格系列对服装全套样板进行合理缩放	服装制版有关知识
二、裁剪	(一) 验料、排料与划皮	1. 能根据定额、款式、号型搭配和原料幅宽等计算用料率 2. 能针对条格料、压光料、倒顺料、不对称条格料及图案料等, 选用合理的排料方法 3. 能按产品批量、号型搭配的数量排料划皮, 在额定范围内最大限度地降低原辅料消耗	1. 原辅料消耗的计算方法 2. 条格原料、毛绒原料、不对称条格料等的使用要求 3. 排料方法和技巧
二、裁剪	(二) 立体裁剪	1. 能利用人体模型进行服装基样的裁剪 2. 能根据服装造型的需要, 运用立体裁剪法对男西服、大衣、旗袍等进行调整 3. 能将立体裁剪的样型转化为平面的板型	服装立体裁剪法
三、缝制	(一) 实施工艺文件	1. 能按工艺文件的要求和资源配置, 组织工艺流程的实施 2. 能根据生产能力, 合理调配工序	1. 工时定额的测定方法 2. 装备与生产能力的关系
	(二) 试板与样衣制作	1. 能按基础板式制样衣 2. 能通过试样对基础板提出修改意见 3. 能根据修正后的基础板制作标样	1. 样衣的鉴定与修定方法和要求 2. 标样的封存与管理要求
	(三) 组织生产	1. 能根据生产能力、组织最佳缝制组合流程, 做到分工明确, 均衡生产 2. 能及时排除影响正常生产的因素	全面质量管理的有关知识

		3. 能按照工艺标准对在线趁品进行质量监督检验 4. 能对照标样, 对下线的首件产品进行工艺质量鉴定	
	(四) 设备的使用与保养	1. 能使用与生产相关的专用设备 2. 能按设备的使用要求及时地进行维护与保养	专用设备的使用注意事项

## ②服装设计师考核技能要求

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识
一、设计与制版	(一) 结构设计	1. 能根据服装设计效果图或服装样品进行结构设计 2. 能根据服装款式需要正确处理结构平衡与曲面协调	1. 旗袍设计基本原理 2. 服装与服饰色彩基本知识 3. 服装流行趋势
	(二) 工艺设计	1. 能编写工艺文件 2. 能按加工产品的需要设计工艺流程	1. 旗袍工艺文件的专用术语及专用符号知识 2. 服装产品工艺文件的编写方法
	(三) 计算机辅助设计	能正确使用服装 CAD 进行制版、放码、排料	计算机操作的基本知识
	(四) 打制样板	1. 能根据不同体型打制男女礼服等高档服装的样板 2. 能打制特殊体型的样板	礼服主要品种的基本常识
二、裁剪与缝制	(一) 面料选配	1. 能对特种面料或新型面料进行工艺处理 2. 能按照不同款式特点选用特殊面料(如轻薄透织物、亮片刺绣织物等)	特殊面料的相关知识
	(二) 制作成衣	1. 能根据工艺要求制作男女礼服等高档服装 2. 能按照不同服装款式的需要进行装饰性处理	装饰工艺的应用常识
	(三) 处理技术问题	1. 能发现生产过程中的技术问题并加以解决 2. 能对产成平的质量问题追溯原因, 并提出解决办法	技术管理基本知识
三、指导与培训	(一) 技术指导	1. 能就服装加工过程中出现的技术问题对相关人员进行指导 2. 能就服装加工过程中出现的质量问题对操作人员进行指导	服装企业技术人员的岗位职责
	(二) 技术培训	1. 能编写技术培训讲义 2. 能对初、中、高级服装制作工进行技术培训	培训讲义的编写方法
	(三) 技术开发与创新	1. 能吸收国内外服装制作的先进技术, 对加工工艺进行技术培训 2. 能对服装制作中的疑难问题和新产品的研发组织攻关	国内外服装制作的新技术、新趋势

### 3.7.3 教学资源:

#### 书籍资源:

名 称	作 者	出版社	出版时间
服装品牌设计与企划	李洁/张继荣	湖南人民出版社	2010 年
男装产品设计实务	张继荣/李洁	湖南人民出版社	2010 年
女装产品设计实务	李洁/张继荣	湖南人民出版社	2010 年
数码服装设计实例教程	李洁/张继荣	湖南美术出版社	2008 年
服装款式设计	李洁	湖南人民出版社	2008 年
现代时装画技法	李洁	湖南人民出版社	2008 年
现代服装面料再造设计	刘小玲	湖南人民出版社	2008 年
设计构成	刘英武	中南大学出版社	2008 年
服装商品企划学	李俊主编	中国纺织出版社	2005 年
服装商品企划实务	宁俊主编	中国纺织出版社	2008 年
服装销售企划	唐新玲主编	中国纺织出版社	2008 年
企划案撰写实战全书	戴国良主编	汕头大学出版社	2004 年
服装企划	杨大筠主编	中国纺织出版社	2004 年
品牌服装运作	刘晓刚、李峻、曹霄洁	东华大学出版社	2007 年
开办小型服装企业	刘晓刚、李峻、曹霄洁	东华大学出版社	2008 年
成衣品牌与商品企划	庄立新（主编）	中国纺织出版社	2004 年
服装商品企划实务	马大力主编	中国纺织出版社	2008 年
服饰品牌商品企划	赵平主编	中国纺织出版社	2005 年
品牌启示录	祝文欣主编	机械工业出版社	2007 年
品牌成衣设计	刘君、陈燕林	西南师范大学出版社	2003 年
服装市场调查与预测	余建春、方勇	中国纺织出版社	2002 年
品牌服装产品规划	谭国亮主编	中国纺织出版社	2007 年
中小服装企业生产经营与管理	郭燕、李晓慧、曹冬岩	中国纺织出版社	2006 年
服装设计实务	(韩国)李好定	中国纺织出版社	2007 年
服装生产现场管理(附盘)	姜旺生、张福良、杨素瑞	中国纺织出版社	2007 年
服装营销数据分析	刘小红	中国纺织出版社	1970 年
服装企业买手模式	王士如、高彩凤、	中国纺织出版社	2005 年

	韩贤军		
服装产业运营	张玲、张辉	中国纺织出版社	2004年
服装画技法	张宏、陆乐	中国纺织出版社	1997年
计算机图形图像设计	赵小林	中南大学出版社	2005年
CorelDRAW 12	马仲岭	人民邮电出版社	2006年
Photoshop	关小娟	江西美术出版社	2006年
计算机图形图像设计	赵小林	中南大学出版社	2005年
电脑时装画教程	贺景卫	辽宁科学技术出版社	2006年
服装打版技术全篇	张孝宠	上海文化出版社	2005年
服装工艺	张繁荣	中国纺织出版社	2002年
服装平面制版	焦佩林	高等教育出版社	2003年
服装缝制工艺	张明德	高等教育出版社	2005年
服装制作工艺教程	王秀彦	中国纺织出版社	2005年
服装工业制版	潘波	中国纺织出版社	2006年
服装制图与推版技术	王海亮	中国纺织出版社	2004年
服装结构与电脑打版	梁富	暨南大学出版社	2006年
时装模特儿培训教程	吴卫刚	中国纺织出版社	2000年
服装表演. 策划. 训练	徐青青	中国纺织出版社	2006年
中国古典舞基本训练教材 与教法	熊家泰	上海音乐出版社	2004年
中国古典舞基本功训练教 学法	沈元敏	上海音乐出版社	2004年
形象设计教程	顾筱君	机械工业出版社	2005年
化妆造型设计	乔国华	高等教育出版社	2005年
吴国华. 服装结构设计学- 女装分册	吴国华	中国科学文化出版社	2003年
女装纸样设计原理与技巧	刘瑞璞、刘维和	中国纺织出版社出版	2000年
服装样板设计技术	森郁子	中国纺织出版社	2000年
服装结构设计	苏石民	中国纺织出版社	2001年
服装工艺	孙兆全	高等教育出版社	2003年
服装材料学	朱松文	中国纺织出版社	2004年
服装材料创意设计	徐慧明	吉林美术出版社	2004年
男装设计	周文杰	浙江人民出版社	2005年

服装设计	庄立新	中国纺织出版社	2003 年
成衣设计	韩静	吉林美术出版社	2004 年
时装设计艺术	刘晓刚	东华大学出版社	1989 年
流行预测	Rita Perna.	中国纺织出版社	2000 年
从灵感到贸易	柳泽元子	中国纺织出版社	2000 年
服饰图案艺术	周建	中国轻工业出版社	2008 年
服饰图案	韩邦跃	化学工业出版社	2009 年
服装. 产业. 设计师	莎伦. 李. 塔特	中国纺织出版社出版	2008 年
女装设计 (新编)	周文杰	浙江人民美术出版社	2005 年
现代女装设计艺术	钱孟尧	东华大学出版社	2009 年
服装款式设计	周朝晖	哈尔滨工程大学出版社	2009 年
时装画技法	邹游	中国纺织出版社	2009 年
创意与灵感←时装画	邹游	中国纺织出版社	2009 年
服装设计效果表现	张祖芳、黄元庆	上海人民美术出版社	2007 年
编织教科书	崔冬梅	南海出版公司	2009 年
棒针编织基础入门	阿瑛	中国纺织出版社	2009 年
时装摄影艺术	包铭新	中国纺织大学出版社出版社	2000 年
立体裁剪	杨焱	西南师范大学出版社	2002 年
设计色彩	林家阳	高等教育出版社	2005 年
服装 CAD 制板基础与案例	王家馨	人民邮电出版社	2007 年
服装结构与电脑打板	张月霞.	湖南科学技术出版社	2003 年
服装 CAD 及实验指导	张玲	中国纺织出版社	2005 年
立体构成	李 明	辽宁美术出版社	2002 年
现代色彩构成与应用	刘佳俊	湖南人民出版社	2006 年
BS3000+百胜服装 ERP 系统 用户手册		百胜软件公司	

#### 网络资源:

中华服装网 <http://www.51fashion.com.cn/>

中国女装网 <http://www.suite-dress.com/>

中华内衣网 <http://cn.ne365.com/>

中国制服资讯网 <http://www.51efu.com/>

中国时尚品牌网 <http://www.chinasspp.com/>  
雅酷时装在线 <http://www.yacou.com/>  
中国童装网 <http://www.5lkids.com/>  
中国纺织服装教育学会 <http://www.ctes.cn/>  
中国服装设计网 <http://www.a1988.com/>  
名品折扣网 <http://www.dazhe.cn/>  
设计艺术家 <http://www.chda.net/>  
中国美术学院 <http://www.chinaacademyofart.com/>  
东华大学 <http://www.dhu.edu.cn/>  
中国服装协会 <http://www.cnga.org.cn/>  
内衣风杂志 <http://www.nyfmag.com/>  
中国服装教育科研网 <http://www.study.chinaclothing.org/v2/>  
中国品牌服装网 <http://www.china-ef.com/>  
服装品牌网 <http://www.cb163.com/>  
内衣密码 <http://www.dressworld.net/>  
中国流行色协会 <http://www.fashioncolour.org.cn/>  
纺织贸促网 <http://www.ccpittex.com/>  
时装网站 <http://www.firstview.com/>  
中国服装设计网 <http://www.a1988.com/>  
国际童装网 <http://www.a1988.com/>  
上海商业网 <http://www.commerce.sh.cn/>  
中国服装网 <http://www.efu.com.cn/>  
中华博物网 <http://www.gg-art.com/index.php>  
慧聪网服饰 <http://www.fushi.hc360.com/>  
设计之星 <http://www.gbdo.com/>  
中国新西部艺术网 <http://www.xbys.net/index.asp>  
时尚人才网 <http://www.fhr.com.cn/>  
虎门服装网 <http://www.humen.com/>  
宝姿 <http://www.ports-intl.com/>  
中国缝纫机网 <http://www.sewinginfo.com/>  
中国纺织经济信息网 <http://www.ctei.gov.cn/>  
风尚-时尚生活 <http://www.fashion.org.cn/>  
锦桥纺织网 <http://www.sinotex.cn/>  
中国西部服装资讯网 <http://www.cwfz.cn/>

中国服装标准检测信息网 <http://www.cgsii.net/>  
少数民族服饰网 <http://www.ssmzfs.com/>  
富民时装网 <http://www.fumin.com/>  
中国服装在线网 <http://www.fashionline.cn/>  
中国国际服装服饰博览会 <http://www.chiconline.com.cn/cn/index.asp>  
VOGUE <http://www.vogue.com.cn/>  
中国营销传播网 <http://www.emkt.com.cn/>  
时尚 <http://www.trends.com.cn/>  
时尚（外文网） <http://www.style.com/>  
中华衣网 <http://www.cnfashion.net/>  
时装经理人 <http://fashion.icxo.com/>  
ELLE <http://www.ellechina.com/>  
中国纺织网 <http://www.texnet.com.cn/>  
服装界 <http://www.cnapparel.org/index.asp>  
全球纺织网 <http://www.tnc.com.cn/>  
浙江省服装产业科技创新服务平台 <http://www.3fnet.com/>  
服装网 <http://www.ccaf.com.cn/>  
中华纺织网 <http://www.texindex.com.cn/>  
滔天服装论坛 <http://bbs.taotian.com/>  
联科绣花 <http://www.linkgd.com/>  
全球服装信息网 <http://www.fashioninfor.com/>  
国际在线 <http://gb.cri.cn/entertainment/fashion.htm>  
微服服装网 <http://www.vifo.com.cn/>  
中国缝制设备网 <http://www.sewworld.com/>  
西蔓色彩 <http://www.ximancolor.com.cn/>  
经纬中国网 <http://www.etexchina.com/>  
中国牛仔服装网 <http://www.511340.com/>  
广东服装批发网 <http://www.gzefu.com/>  
中国服装鞋帽网 <http://www.fzc.cn/>  
浙江服装网 <http://www.hzfz.com.cn/>  
世界经理人—男人 <http://man.icxo.com/>  
中国服装服饰商贸网 <http://www.fashion86.com/>  
中国服装批发网 <http://www.efp8.com/>  
无忧礼服网 <http://www.51lifufu.com/>

世界经理人—生活 <http://life.icxo.com/>  
全球服装信息网 <http://www.fashioninfor.com/>  
北京纺织在线 <http://www.bjtextile.com/>  
服饰流行在线 <http://www.pop-fashion.com/>  
红博商贸集团 <http://www.cnhongbo.com/hbpt/index.html>  
江西服装学院 <http://www.fuzhuang.com.cn/>  
中国针织网 <http://www.eck.com.cn/>  
中国服装款式网 <http://www.yfu.cn/Index.html>

### 报刊杂志资源:

#### 国内报刊杂志:

时尚·中国时装	国内统一刊号: 11-1486/TS
世界时装之苑	国内统一刊号: 31-1586/TS
瑞丽服饰美容	国内统一刊号: 11-4597/G0
时装	国内统一刊号: FASHION11-1609/TS
服饰与美容	国内统一刊号: 11-4563/G0
服装设计师	国内统一刊号: 11-4548/TS
中国服饰报	国内统一刊号: CN11-0239。
北京服装学院学报(自然科学版)	国内统一刊号: 11-2523/TS
纺织服装周刊	国内统一刊号: 11-5472/TS
国际服装动态	国内统一刊号: 31-1766/TS
浙江纺织服装职业技术学院学报	国内统一刊号: 33-1351/Z
服装时报	国内统一刊号: CN11-0236
服饰导报	国内统一刊号: CN32-0110
中国纺织报	国内统一刊号: CN11-0087
纺织导报	国内统一刊号: 11-1714/TS
纺织机械	国内统一刊号: 11-2404/TS
纺织标准与质量	国内统一刊号: 11-2670/TS
纺织科学研究	国内统一刊号: 11-2717/TS
中国纺织	国内统一刊号: 11-4616/D
纺织服装周刊	国内统一刊号: 11-5472/TS
国际纺织品流行趋势	国内统一刊号: 12-1266/TS
国际纺织导报	国内统一刊号: 31-1743/TS
流行色	国内统一刊号: 31-1175/J

中国美容时尚报

国内统一刊号：CN11-0127

时尚女报

国内统一刊号：CN22-0027

时尚先生

国内统一刊号：11-5369/G0

时尚

国内统一刊号：11-3327/G0

**国外报刊杂志：**

Cindy The Perky

Ceci

MarbleMarsh

韩国少女街装时尚

Seventeen

P S 月刊

Mens Nonno

Mini

Soup

Kera

Sesame

Ray

Luci

Spring

Popteen

FN 月刊

意大利版 Uomo Vogue

GapPress 季刊

Vogue 月刊

## 4 人才培养模式：

### 4.1 人才培养模式的社会调查分析

根据专业社会调查，企业反映出的问题有以下几方面：

#### 对毕业生的反映：

- ①专业知识不全面，专业技能不熟练，动手能力差。
- ②对自己就业定位不准确，眼高手低，要求的待遇，薪水、工作条件与自身能力不符，缺乏吃苦耐劳的精神。
- ③缺乏人际交往能力，团队合作能力，。

#### 对顶岗实习的反映：

- ①只具备了最基本的专业基础知识，不了解现代服装企业生产新工艺。
- ②不会使用现代服装生产辅助设备。
- ③人际交往能力较差，不能融入到生产团队里面去。
- ④为学生食宿问题需要企业解决。
- ⑤学生顶岗实习结束后集中离开，造成学生顶岗的生产岗位人员空缺，甚至影响到工期。
- ⑥不安全因素过多，企业不便于对学生的管理。

### 4.2 人才培养模式的创建

通过调研，我们确定了服装专业人才培养目标和规格。分析职业岗位工作过程，选择工学结合项目，构建项目导向模块化课程体系和单元模块化紧配合人才培养方案。

在教学中，将企业的真实项目引入项目教学工作室和生产性实训场所，实现理实一体化教学，实现工学结合四个“紧配合”：教学过程与工作过程紧配合，单元模块内知识、能力、素质紧配合，教与学紧配合，学校与企业紧配合，系统构建“‘专业+项目+工作室’工学结合人才培养模式”，见图 4-1 所示：

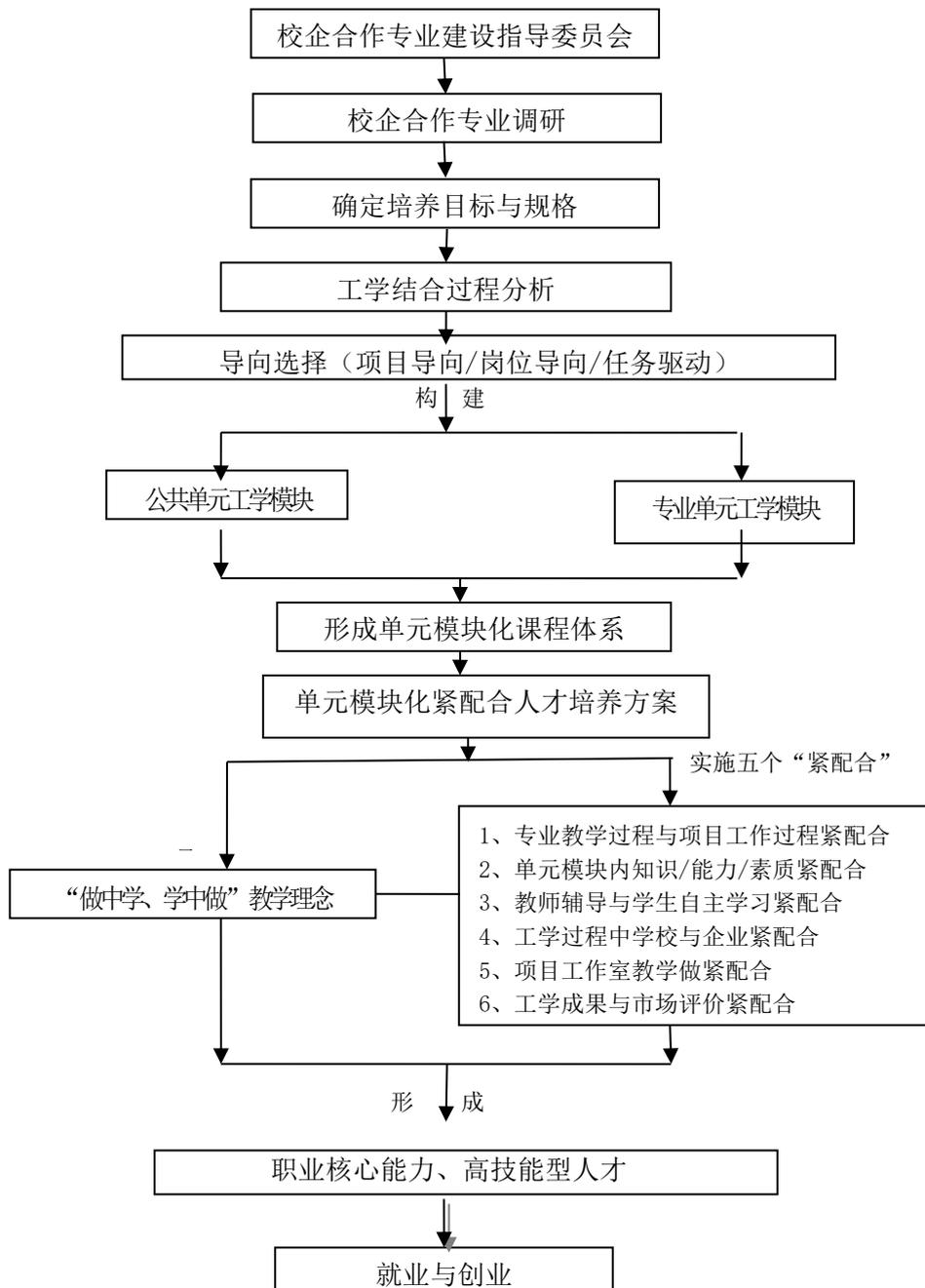


图 4-1 “专业+项目+工作室”工学紧配合人才培养模式构建图

### 4.3 “工学结合项目导向模块化”人才培养模式的教学组织

#### 4.3.1 项目导向工学结合模块化课程体系建设

在服装设计专业项目导向工学结合模块化课程体系中，通过分析服装设计、制板、生产管理、营销等职业岗位（群）的工作过程，提炼出各职业岗位（群）所需专项能力，根据专项能力转换为相关模块课程，构成项目导向工学结合模块化课程结构。一是职业素质工学模块化课程，由基本素质模块课程、造型基础模块课程、设计基础模块课程、职业素质拓展模

块课程组成；二是项目导向工学模块化课程,由设计岗位（梭织方向、针织方向）项目导向工学模块课程、制版岗位项目导向工学模块课程、生产管理岗位项目导向工学模块课程、营销岗位项目导向工学模块课程组成,学生针对就业岗位，任选以上某一个项目导向工学模块进行学习；三是学业总结和职业规划模块化课程。

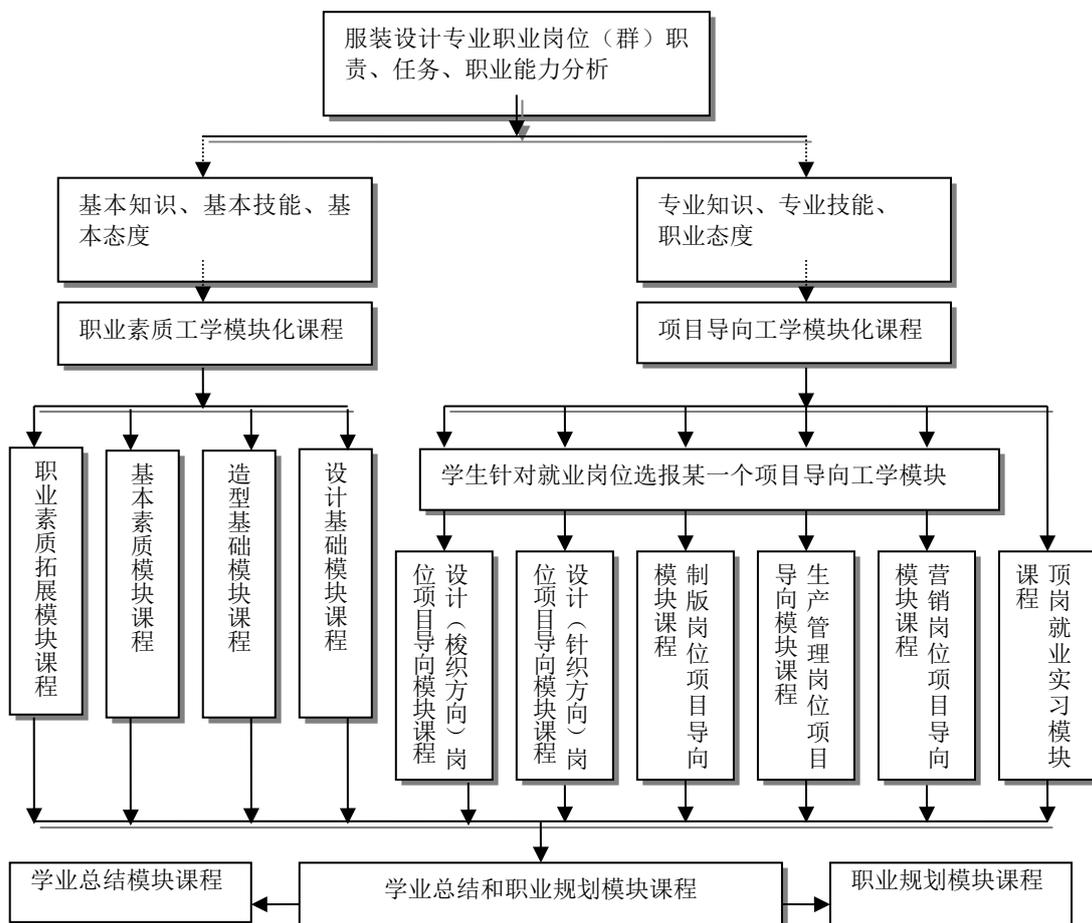


图 4-2 服装设计专业项目导向工学结合模块化课程体系建设

#### 4.3.2 项目导向单元工学模块教学方案的构成

在服装设计专业项目导向工学结合模块化科目课程架构中,其模块化课程体系由 3 个一级模块课程（职业素质工学模块课程、项目导向工学模块课程、学业总结与职业规划模块课程），12 个二级模块课程（基本素质模块课程、造型基础模块课程、设计基础模块课程、职业素质拓展模块课程、设计岗位项目导向模块课程（梭织方向）、设计岗位项目导向模块课程（针织方向）、制版岗位项目导向模块课程、生产管理岗位项目导向模块课程、营销岗位项目导向模块课程、顶岗就业实习模块课程、学业总结模块课程、职业规划模块课程）和若干科目课程构成。见表 4-1

表 4-1 服装设计专业项目导向工学结合模块化科目课程构成表

一级模块	二级模块		科目课程
职业素质工学模块课程	基本素质模块课程		毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论、思想品德与法律基础、大学英语、大学语文、应用文写作、计算机应用基础、体育、军训、心理健康教育、毕业生就业指导、形势与政策、中外服装简史、服装市场营销、服装专业英语
	造型基础模块课程	普高学生	设计素描、设计色彩、人物动态速写
		职高学生	设计色彩、丝网印刷、电脑辅助设计
		美术学生	制版基础、服装款式构成、时装画技法
	设计基础模块课程	普高学生	服装工艺基础、服装设计基础、服装制版基础、服装电脑辅助设计
		职高学生	服装机械、平面立体构成、服装款式分析与结构设计、电脑绣花
		美术学生	平面立体构成、工艺基础、电脑辅助设计
职业素质拓展模块课程		公共关系学、现代商务礼仪、演讲与口才、艺术鉴赏、企业管理、经济法、形象设计、服装表演与化妆、时装摄影、中外品牌服饰鉴赏	
项目导向工学模块课程	根据学生选择的任一模块对其进行培养	设计岗位项目导向模块课程（梭织方向）	女装设计、女装制版与工艺、男装设计、男装制版与工艺、牛仔服装水洗工艺、立体裁剪、服装品牌设计与企划。
		设计岗位项目导向模块课程（针织方向）	针织服装设计、针织服装制版与工艺、毛衫设计、毛衫版型设计、毛衫编织工艺、针织服装品牌设计与企划。
		制版岗位项目导向模块课程	梭织服装产品制版与工艺、针织服装产品制版与工艺、服装工业样板、服装 CAD、服装品牌产品设计、制版与工艺。
		生产管理岗位项目导向模块课程	梭织服装产品制版与工艺、针织服装产品制版与工艺、服装 ERP 管理软件、服装面料、服装跟单、服装品牌产品设计与生产管理。
		营销岗位项目导向模块课程	女装设计、女装制版与工艺、消费者行为与营销策略、专卖店管理、陈列设计、服装 ERP 管理软件、服装面料、服装品牌营销与企划。
	顶岗就业实习模块课程		毕业实习、毕业设计
学业总结与职业规划模块课程	学业总结模块课程		学业总结专题报告
	职业规划模块课程		职业规划专题讲座、职业教育与就业指导

#### 4.3.3 项目教学工作室条件下“教学做合一”教学方法模式建设

##### ①项目教学工作室工学特点

项目教学工作室集教学、生产、科研、实习实训于一体。在项目教学工作室条件下完成来自企业的设计、生产项目。

在构建服装设计项目导向模块化课程体系过程中，实践教学贯穿学生职业能力培养全过程，理论知识融入实践教学中，学生在企业真实设计项目实训中“边学边做”，淡化了“教室和实训室”、“学校和工厂”的界限，充分体现了“教学做合一”的教学理念，具有很强的实践性。

②开展多元化教学探索，推进教学方法与手段的改革。在教与学的双向互动过程中，充分发挥学生的积极性和主动性，争取教学效果最优化，努力实现以学生为主体的转变。如项

目教学法、任务驱动教学法、现场教学法、案例教学法等。

## 5 教学模式：

根据职业教育的特点，本专业采用“教、学、做、评”一体化的教学模式。

### 5.1 为什么需要采用“教、学、做、评”一体化的教学模式

#### 5.1.1 职业教育的本质要求

职业教育的培养目标是培养社会大量需要的专业技能型人才，它具有技术技能性和市场导向性两个特点，这就要求职业教育必须以市场需求为导向，使学生掌握专业知识和专业技能，才能胜任就业岗位需要。这就要求学生具备：

①必须掌握工作岗位所要求的实践技能；

②必须具备能够进行技术革新、新技术应用的相关专业知识；

③必须具有良好的的人际关系和团队合作精神，适应工厂工作环境，胜任岗位工作的基本素质；

④具备爱岗敬业、对工作负责的职业道德。因此，这种人才的培养要针对岗位工作项目，采用项目导向、工学结合的教学方法进行教学，以项目为载体，老师通过指导学生完成每一个项目进行施教，学生通过完成每一个项目教学学习，通过项目将“教、学、做、评”融为一体。

#### 5.1.2 工学结合培养模式的要求

本专业采用“工学结合”的人才培养模式，这种人才培养模式必然要求“教、学、做、评”一体化的教学模式，这是因为每次学生顶岗实习，必须掌握一定的专业知识和专业技能，否则就难以满足企业对顶岗实习学生的要求，每一个专业技能的掌握，只有通过“教、学、做、评”才能实现。“教、学、做、评”一体化的教学模式必然要求建设与之相适应的项目化课程。

### 5.2 “教、学、做、评”的内涵：

“教”是指教师根据项目任务，制定将理论知识融入实践教学，学生在企业真实设计项目实训中“边学边做”，淡化了“教室和实训室”、“学校和工厂”的界限，在具有生产氛围的专业教室、实验室、实训基地，采用工学结合、项目导向、等教学方法，利用多媒体、教学模式等不同的教学手段，按照工作过程，教会学生掌握完成项目任务的相关知识、方法、技能、生产工艺等。。

“学”是学生跟着教师学习并完成项目任务。一般将学生分为几个小组，在教师讲解和示范的基础上，共同研讨学习相关知识、方法和专业技能。通过制定工作计划，实际操作，课后总结等学习环节进行学习。教师对共性的错误，进行讲解，予以纠正。因此，学生学习的过程就是教师施教的过程。

“做”就是学生分组在实训中心对某一项专业技能或工作环节的重复训练。通过学习，

掌握完成项目任务的相关知识、工作方法、操作技能。教师进行示范、指导，学生相互学习指正，共同训练。

“评”是学生独立或分组完成某一项目任务之后，进行自我评价、小组评价、教师评价；通过个人和他人以及教师评价检验学生是否真正掌握了专业技能，达到了教学目标；通过学生参与比赛、顶岗实习接受专家评价、企业评价；通过学生毕业后的工作表现接受家长评价和社会评价。

## 6 课程考核、顶岗实习考核、专业技能认证

### 6.1 课程考核

#### 6.1.1 职业核心能力（公平基础）平台课程的考核已认证

职业核心能力平台课程主要包括：思想道德修养以法律基础、体育与健康、英语、计算机文化基础、语文、就业课、形势与政策等。

职业核心能力平台课程的教学目标主要提高学生的政治素质、思想素质、道德素质、文化素质、身体素质、心理素质，使学生能坚持正确的政治立场和政治方向，爱祖国、爱人民、树立社会主义的荣辱观；具有法律知识和法律意识，遵纪守法，诚实守信；具有一定的人为科学和社会科学知识和较高的思想道德修养；具有较强的交往沟通能力、文字表达能力和团队协作精神；具有积极的竞争意识、较强的自信心和强烈的进取心，情绪稳定、胸怀宽阔，有坚忍不拔的精神和抗挫折能力；使学生养成良好的生活习惯、卫生习惯，掌握一定的体育运动技能。

职业核心能力平台课程的考核主要包括以下几种形式：

##### ①思想政治

通过课程考试、操行评价、认证考核等方面构筑一套考核评价体系。具体包括课程考核、“职业道德与法律基本素质”认证考核、系部党团组织对学生综合素质的评价三个方面。课程考核包括考试成绩及学习态度，占总成绩的60%；“职业道德与法律基本素质”认证考核占总成绩的30%；综合素质评价，占10%。

“职业道德与法律基本素质”的认证考核，侧重在知识的运用能力方面，试题由试题库随机抽取，按标准答案进行集中阅卷评分。凡课程考试成绩不及格者不得参加认证考核。

##### ②英语、计算机应用基础

英语、计算机应用基础考核包括课程考核和技能认证两个方面。

技能认证参照劳动和社会保障部“数字应用能力”中（高）级测评标准进行考核和认证。

英语课程考核采用形成性评价和阶段性评价相结合的方式进行，形成性考核成绩占40%，阶段性考试成绩占60%。形成考核采用课堂活动评定、课外实践活动评定、作业评定三种方式；阶级性考试采用期末笔试。英语应用能力认证，组织学生统一参加“全国高职专英语应用能力（A级或B级）测试”。

计算机应用基础课程考核按照每个学习任务分别考核，课程考核成绩是每个学习任务考核成绩的加权平均。每个学习任务均根据知识、技能、态度分别进行考核，知识和技能采用机考，态度则根据学习表现、作业完成情况等综合评定。

技能认证是在课程学习结束后，统一组织学生参加全国计算机等级考试（一级）或全国高等学校计算机等级考试（文管二级），以获得证书的成绩作为技能认证成绩。

### ③体育与健康

体育与健康考核包括三种形式：体育与健康知识测试、运动技能测试、体能达标测试、体育锻炼成绩（或体育竞赛成绩）。其中，知识测试占总成绩的 20%；运动技能测试成绩占 20%；体育达标测试成绩占 30%；体育锻炼成绩占 30%。

## 6.1.2 专业技能平台和职业岗位能力平台课程考核

专业技能和职业岗位能力课程均为模块课程，每个课程包含若干个项目。考核成绩的评定以项目完成情况为基础，既重视项目成果，也重视项目实施过程中的职业态度，科学性、规范性、和创造性，加强形成性考核。每个项目考核涵盖知识、技能、态度三方面，其中：知识占 30%、技能占 50%、态度占 20%。评分标准和考核方法见表 6—1

**知识：**知识考核主要通过项目成果、学生工作任务书中的自我测试以及该项目的结束后的知识多元化的测试方法，考核学生对项目相关知识的掌握情况，由教师出成绩。

**技能：**以学习小组为单位，按照课程的技能训练项目逐一进行考核。技能考核逐一从项目预习、（学生行业标准使用的合理性，方案选择的合理性，计划使用的工具的名称和数量的准确性）、项目实施（各种缝制工具操作的规范性和准确性，技能操作的熟练程度及技能要点的掌握情况）、项目成果（项目成果填写的规范性和准确性以及成果答辩情况）等方面进行评价。每个指标都规定由评分标准，由学生互评或教师评价。学生如果由不同意见可以向教师提出，由教师和各组组长裁决。各组的组长可以由小组员轮流担任，以培养学生的组织能力。

**态度：**态度考核主要从完成项目过程中的出勤情况、作业上交情况、工作态度、团结协作精神、诚实守信、职业习惯与科学严谨态度等方面，通过学生自评、互评以及教师评价综合确定。对于态度的考核规定了具体的评定方法，态度的考核相当严格，若有一个态度达不到标准，则整个项目成绩为零。如果学生评分与标准有明显差别，教师可以与个小组共同商议进行裁决，酌情扣分。通过这种评分，培养学生的诚信意识和组织观念。

**表 6-1 项目考核评分表**

分项	考核指标	评分标准	评判者	成绩
知识	项目成果	结果分析的准确性和文字表达的准确性	教师	30
	学生工作任务书—自我检测	回答问题的准确性	教师	
	项目知识测试 (闭卷或开卷)	答案的准确性	教师	
技能	项目预习	行业标准使用的合理性	学生互评	50

		计划使用的工具的名称和数量的准确性	学生互评	
	项目实施	缝制工具操作的规范性和准确性	教师	
		技能操作的熟练程度及技能要点的掌握情况	教师	
	项目成果	项目成果填写的规范性和准确性	教师	
		成果答辩情况	教师	
态度	出勤情况	旷课一次扣除 20 分，旷课 3 次（含 3 次以上者）本项目的考核成绩为 0	教师	20
	作业	作业 1 次不交者扣除 10 分，5 次（含 5 次）不交者本项目的考核成绩为 0	教师	
	工作态度	工作是否认真，成果制作效果否完整	学生互评	
	团队协作精神	各小组组长认真负责协调本组的项目工作任务安排，组员之间要相互协作	学生互评	
	职业习惯与严谨求实的科学态度	实训完成后认真整理工具，出现 2 次不整理的情况本项目的考核成绩为 0	教师	
成绩				100

## 6.2 顶岗实习考核

顶岗实习是教学计划中综合性最强的实践性教学环节，它对于培养学生兢兢业业的工作作风和认真负责的态度，提高学生适应社会、自我发展具有重要的意义。我系坚持以服务为宗旨，以就业为导向的职业教育办学方针。在确定教学目标时，要注重培养学生具备适应企业工作岗位的实践能力、专业技能、敬业精神和严谨求实作风以及综合职业素质。瞄准市场设置专业和培训项目，及时调整教育教学内容，突出实践技能教学。大胆探索学分制、弹性学制等教育管理制度的改革，以适应工学结合、校企合作培养模式的要求。积极推进学生到企业等用人单位顶岗实习，努力形成以学校为主体，企业和学校共同教育、管理和训练学生的教学模式。

顶岗实习考核与成绩评定主要根据“顶岗实习教学大纲”，制订具体的实习考核办法，包括考核项目、考核内容、考核方法与评分标准。学生实习成绩应根据实习大纲要求及学生的实习表现、实习日记、实习报告、现场操作、设计作业、实习单位评价等考核因素，综合评定。实习成绩评定可以采用优秀、良好、中等、及格、不及格五级分制。各专业应引入实习单位对各岗位员工的考核方法与标准，便于单位统一与员工一样考核，表 6-2

学生在顶岗实习期间接受学校和企业的双重指导，校企双方要加强对学生的工作过程控制和考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度，双方共同填写“顶岗实习成绩汇总表”。考核合格的学生，除给予规定的学分外，还可试行由学校与实习单位共同签发“顶岗实习经历证书”。

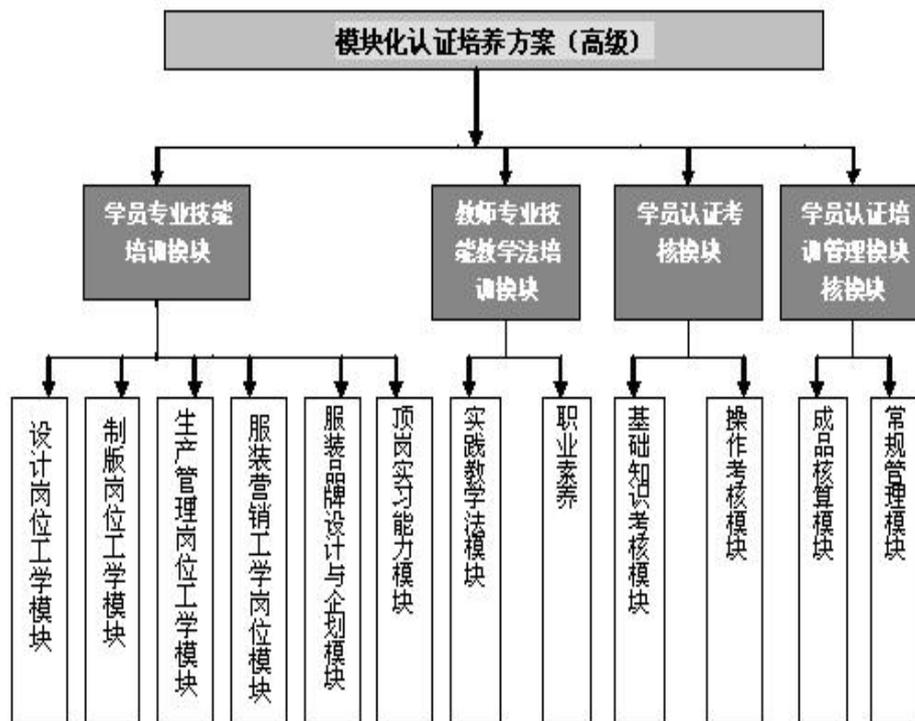
表 6-2 校外顶岗实习经历证书

项目名称	毕业顶岗实习	参考学时	13 周
开设时间	第六学期		
学生角色	设计师、设计助理、打板室、样衣工、质检员、导购员		
教学载体	合作服装企业产品设计、制版、管理等		
实训内容	1、生产车间和裁剪车间实习	专任指导	校内专职教师

	2、设计部门实习 3、技术部门实习 4、质检科实习	教师 企业指导教师	企业技术人员
实训要求	严格遵守顶岗实习单位的各项管理制度； 按企业要求按时进入实习单位 在符合安全的条件下，按操作规程操作实训设备； 按工作任务书完成顶岗实习任务，顶岗实习不合格的由系职训中心统一重新安排实习。		
技术规范	按照服装行业的各种标准		
项目成果	顶岗实习经历证书 顶岗实习报告		
实训考核	答辩 30%+企业评价 50%+学习态度 20%		
实训分组	根据合作企业提供学生顶岗实习岗位情况确定		
共享专业	服装设计专业群、染整专业、皮革设计专业群		
成绩鉴定	优秀○ 良好○ 及格○ 不及格○		
管理机构	院职业技能培训中心		

### 6.3 专业技能认证

服装设计专业模块化认证培训方案按职业技能等级分为中、高两个层次。服装设计专业在调研分析专业各职业岗位（群）应具备的知识、能力、素质的基础上，将实习实训模块设有设计岗位能力模块（梭织方向、针织方向）、制版岗位能力模块、服装生产管理岗位能力模块、服装营销岗位能力模块、服装品牌设计与企划能力模块、顶岗实习能力模块等7个项目导向工学模块，每个岗位能力模块认证培训方案（高级）的构成主要包括：学员专业技能培训模块、教师专业技能教学法培训模块、学员认证培训考核模块和学员认证培训管理模块四大模块组成。通过认证培训，进一步加强学员职业道德、职业环境以及职业相关法律法规等职业素养；进一步提升和更新学员岗位的实践操作专业技能；学员通过对相关技能的基础知识和操作培训、考核，获取“服装设计师”、“服装高级定制工”等4个高、中级职业资格证书，工学结合实行“双系统”、“双证融通”的人才培养模式，由行业权威技术人员与专业教师共同承担培训工作。



服装设计专业学员模块化认证培训方案（高）级如图 6-1 所示：

## 7 教学条件建设

### 7.1 校企合作，师资队伍建设

#### ①专业教学团队结构

服装设计专业教学团队配置专职教师 8 人，其中：专业带头人 1 名，骨干教师 2 人。

见表 7-1

服装设计专业教学团队现有企业兼职教师 4 人，其中职业岗位教师 1 人，企业实习指导教师 2 人，校内实训指导教师 1 人。见表 7-2

教学团队中，专兼教师比例为 4：1。专职职业教师中“双师”素质教师达到 75%。

为了解决企业兼职教师教学时间经常会发生变化的问题，在此基础上，教学团队有加大了企业兼职教师的聘请力度，逐步形成了企业兼职教师库，确保专业技能课程由经验丰富的企业兼职教师担任。

#### ②专业带头人培养

精品专业建设以前，服装设计专业只有 1 名专业带头人。2006 年以来，校企合作通过顶岗实训、专业调研、校企共同进行技术研发和技术推广、专业建设、学习职业教育理论等，又不断培养中青年教师为专业带头人。专业带头人承担了省级精品课程《服装品牌企划课程》，校级精品课程等建设任务。

2006 年以来专业带头人出版和发表论文 10 余篇，校企合作完成项目 4 多项。见表 7-3

表 7-1 专业教学团队课题组成员工作任务和职责

人员构成	序号	姓名	性别	出生年月	专业技术职务	职业资格证书	研究专长	承担的课程教学任务
	1	何敬凡	女	1965.3	副高	服装技师	服装设计	设计与立裁
	2	罗琳	女	1983.9	讲师	高级工	服装电子商务	纸样与工艺
	3	刘喜元	女	1986.9	助讲		市场营销	营销推广
	4	欧有明	男		一级教师		硬件设备维护	工作室建设
	5	陈伟岸	男		一级教师		教学软件	网站建设与管理
	6	邹勇源	男		助讲		实训实操	产品生产

表 7-2 行业企业兼职教师基本信息一览表

序号	姓名	出生年月	性别	学历	专业技术职务	职业资格	所在单位	从事的技术领域/工作岗位/从业时间	讲授的课程(学时/年)及承担的主要工作
1	何敬凡	1965.3	女	本科	副高	国家职业资格鉴定考评员	深圳翔浩服装公司	服装工艺生产研究/12年	顶岗实习、毕业设计指导(80学时/年)
2	罗琳	1983.8	女	本科	讲师	国家职业资格鉴定考评员	深圳新维服装公司	服装产品设计5年	毕业实习、毕业设计指导(60学时/年),

表 7-3 专业带头人技术服务项目

时间	项目名称	项目内容	服务对象	主持人	完成情况及成效
2016年	悦赏海系列产品开发	旗袍高级定制	悦赏海服装公司	何敬凡	完成, 效益较好
2015年	网购品牌秋冬产品开发	网购品牌服装设计	深圳新维服装公司	罗琳	完成, 效益较好
2014年	2008年秋冬产品	主持产品设计开发	翔浩服装公司	何敬凡	效益很好

### ③骨干教师培养

在建设期间, 校企合作重点培养 2 名骨干教师, 具体如下:

★安排 10 名骨干教师参加教育部举办的各种专业建设研讨班及各种精品课程的研讨班、技能培训班等；表 7-4

★支持骨干教师考取国家职业资格证书；

★选派骨干教师到企业参与产品研发、设计创新等工作。

★派遣骨干教师到企业调研，与企业人员共同进行课程开发、实训室建设，开发项目工学结合教材。

#### ④青年教师培养

在建设期间，校企合作，通过派遣青年教师下企业锻炼，对青年教师进行服装制版、服装工艺、服装设计等方面的专业技能培训、参加技能比赛，支持青年教师考取国家职业资格证书等，重点培养 8 名青年教师，见表 7-4、见表 7-5。

#### ⑤兼职教师聘任

按照实训教学需要，我们又从企业聘请了能工巧匠和技术人员作为校内实训教学的兼职教师。专职教师和兼职教师共同完成对学生技能训练和技能考核工作。“双师”教学加强了学生技能培养，同时培养了学生的企业文化精神。

表 7-4 骨干教师培训表

序号	培训项目	培训地点	培训对象	时间
1	基于工作过程的课程与课程开发培训	中国纺织教育学会教育机制研究分会	何敬凡	2016. 9
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				

表 7-5 青年教师企业锻炼经历

序号	姓名	实习时间	实习地点	实习内容
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

## 7.2 校企合作，实验实训条件建设

校企合作是适应高职院校人才培养要求的一种办学模式，是中职学校标志性内涵的体现。在校企合作中，中职学校是主动方，专业及专业教师是主体。校企合作的目的是搭建人才培养平台，培养实用型高技能人才。

### 7.2.1 校内实训基地建设

根据服装专业培养目标以及人才规格的要求，紧紧围绕课程体系和职业能力培养需要，按照企业生产管理模式，建设了校内实训中心，项目实训工作室等校内实训基地，其中项目工作室 3 个，共有设备 120 余套，设备总值近 100 多万元，可同时满足 40 余人的实习实训。校内实训基地配备有数字化仪、工业样板切割机、电脑高速平缝机、包缝机、密拷机、锁边机、圆头锁眼机、套结机、电脑绣花机等设备，均按照当时先进设备标准购置，拥有 NAC2000\ERP\PHOTOSHOP\等八种设计专业软件，达到了同类职业学校的领先水平。大部分设备购于 2006 年以后，设备完好率达到 95%以上，项目达标率和开出率均为 100%，见表 7-1。

校内实习实训基地全天向学生开放，每个实训室课余时间均配备了实训指导教师，为学生自主开展项目设计制作实训提供指导，使基地成为教学的有效延伸，营造了真实的职业环境，成为学生专业综合能力提升的平台。下图为服装校内生产性实训基地-艺术工厂和研发性实训基地-逸美楼。

校内实训设备配置表

## 7.2.2 校外实训基地

充分发挥校企双方的优势,发挥职业技术教育为社会、行业、企业服务的功能,为企业培养更多高素质、高技能的应用型人才,同时也为学生实习、实训、就业提供更大空间。本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则,校企双方建立长期、紧密的合作关系。在校企结合创新实践中,学校曾经与深圳金维服装公司、珠海雪德兰服装公司、香港甫尚服装公司、东莞锐邦服装公司、淡水东英服装公司、真美服装公司等进行合作过,开展各项实践项目。能满足学生顶岗实习的需要。每年可为服装品牌设计与企划课程提供项目实训、专业综合实训、顶岗实习等。目前校外实训场所运作良好,为本课程的现场教学、项目教学等提供真实的工作环境,能够满足学生积累实践经验、体验企业文化和培养职业素养的需要,还能为教师实践提供一个“双师素质”的培养平台,校外实习基地见下表7-2。

表 7-1 服装设计实训基地设备一览表

序号	名称		主要功能	仪器设备	
				台/套	总值(万元)
01	服装缝制 工艺实训室 9间	高速平缝机	服装制作 与加工, 机械设备 维护	306	143.80
		包缝机		18	9.72
		自动控制蒸汽发生器		8	5.04
		烫台		16	6.8
		蒸汽烫斗		23	4.5
		双针里夹机		8	30.4
		4针门襟机		4	10.3
		厚料五线机		8	5.4
		双针高台机		10	6.8
		绷缝机		12	6.8
		圆头锁眼机		1	3.8
		平头锁眼机		1	2.1
		人字机		1	1.2
02	立裁工作室 3间	高速平缝机	服装立体 裁剪设计 /比赛代 练	18	8.1
		立裁模型		282	8.6
		投影仪		3	3
		气动式全身人像机		3	13.95
		自动蒸汽机		3	2.46
		全蒸汽熨斗		12	9.6
		投影屏幕		2	0.25
		长城电脑		3	1.65
03	电脑辅助设 计实训室 5间	电脑	服装电脑 设计/制 板/电脑 放码/排 料	123	67.65
		扫描仪		5	0.5
		切割机		1	16
		空调		5	2
		数字化仪		1	6.8
		NAC2000 企业版软件		1	11
		百胜 ERP 软件		1	65
04	服装创意 工作室 3间	电脑	服装产品 设计/制 版/样	8	4
		直驱式电脑平缝机		10	13
		781 电子平头锁眼机		1	6.5

		558 圆头锁眼机	服装制作 /以赛代 练	1	11
		包缝机		2	1.6
		暗缝机		2	4.6
		三线密边机		2	1.2
		电脑套结机		1	3.8
		钉扣机		1	3.2
		四线锁边机		3	2.4
		粘衬机		1	5.5
		电脑亮片机		1	8.5
		8 针橡筋机		1	9.8
		衬领定型机		1	1.8
		双针平缝机		2	3.8
		链式缝纫机		2	4.45
		电子花样机		1	11.8
		超声波花边熔接机		1	14.2
		花式接缝机		1	7.8
		西装双袖定型机		1	9.8
		西装左身定型机		1	4.2
		西装右身定型机		1	4.2
		西装立领定型机		1	7.5
		西装裤腰定型机		1	3.58
		西装裤腿定型机		1	2.4
		分线机		1	0.85
		驳扣机		1	1.5
		绷缝机		4	2.8
		自动发生器		1	0.85
		蒸汽烫斗		4	0.15
		吸风烫台		2	1.2
		空调		1	0.35
		电视机		1	0.3
		DVD	1	0.05	
		办公桌椅	8	1.5	
05	男装/女装/ 童装/设计 工作室 3 间	电脑	男装/女 装/童装/ 设计	42	21
		投影仪		3	2.85
		投影屏幕		3	0.45
		工作台/椅		69	4.2
06	服装设计 工作室 10 间	电脑	服装设计 /技法表 现/服饰 品设计与 制作	8	4.8
		投影仪		8	7.6
		工作台/椅		208	12
		充气人体模特		12	18
		0.5m 彩喷输出机		2	4.6
07	服装制版 工作室 7 间	电脑	服装手工 制版/手 工放码	7	3.5
		投影仪		7	6.65
		立式摇臂带式裁剪机		2	6.4

		水压式切割机		1	3.98
		打版台		6	8.8
08	服装裁剪 实训室 3间	光塑裁床	服装裁剪 /面/里/ 辅料裁配	22	14.3
		微型自动剪		1	0.8
		自动磨刀剪		2	3.28
09	丝网印刷 实训室 1间	刻绘机	丝网制版 /丝网印 花生产加 工	1	1.5
		晒版机		1	2.8
		胶片打印机		1	3.5
		全自动绷网机		1	4.2
		单色丝印机		8	11.2
		半自动四色丝印机		1	8.6
		电脑		2	0.8
		丝印台		5	3.2
		高精扫描仪		1	2.8
		热熔机		1	0.8
		砂轮机		1	0.25
		小推车		1	0.08
		丝印分色软件		1	9.5
10	扎蜡染 工作室 1间	电热锅	扎蜡染实 训及生产	11	0.3
		蒸锅\桶		4	1.08
		电热绘蜡笔		35	4.2
11	电脑绣花 实训室 1间	电脑绣花机	电脑制版 /电脑绣 花生产加 工	1	21
		电脑盘带绣机头		10	32.5
		电脑拉绒绣花机		1	4.25
		电脑		1	0.5
		绕线机		1	0.5
		小推车		1	0.08
		绣绷		8	0.3
		电脑编织机		2	3.8
12	形体训练室 1间	大飞鸟	形体训练 /服装表 演训练	1	0.8
		举重床		1	0.6
		哑铃耳凳		1	0.1
		高拉训练机		1	0.9
		仰卧机		1	0.3
		哑铃架		1	0.1
		专业音箱		2	3.8
		DVD		1	0.1
		功放机		2	1.6
		放音卡座		1	0.14
13	服装展示工 作室1间	模特	服装陈列 /展示设 计	8	0.4
		投影仪		1	0.95
14	形象设计工	电脑	化妆造型	2	1

	作室 2 间	投影仪	/发型设计	2	1.9
		化妆台/椅子		19	0.69
合计	50 间			1475	867.73

表 7-2 服装设计专业校外实训基地设备一览表

序号	名称/合作企业	主要实训内容
01		
02		
03		
04		
05		
06		
07		
08		
09		
10		
11		

## 附件一：2017 年考察广东服装企业的调研报告

为了改革和发展我院的服装专业教育，暑假，我根据学院的安排，与服装系的几位老师一道，到广东的一些地方考察了服装企业。共考察了深圳的“龙马制衣有限公司”，东莞的“香港联业制衣有限公司”，番禺的“德明针织制衣公司”，广州的“歌莉娅制衣有限公司公司”、“鑫怡服饰有限公司”、“男莊制衣公司”，和虎门的“木岭制衣公司”、“达美制衣公司”和“古玛制衣公司”等 9 个服装企业和虎门面辅料市场和服装市场、深圳市面辅料市场和服装市场、广州市中大面辅料市场和白马服装市场、珠海面辅料市场和服装市场、株洲面辅料市场和湘潭面辅料市场等 6 大服装市场，参观了深圳服装博览会，了解了深圳市“香港服装设计学院”和“华南农业大学”两所服装院校的情况。这次考察，我启发很大，受益匪浅。

（一）这次考察，我目睹了服装企业发展的大好形势，体察了人民群众对服装服饰款式和质量的基本追求，看到了服装教育的发展情景，从而，进一步增强了办好服装教育的信心，特别是在以下几个问题上有了更新、更深的认识。

### 1、服装企业蓬勃发展。

社会、经济的快速发展和人民生活水平的日益提高，带来了服装企业的大发展，这既是趋势，也是现实。广东属经济发达地区，无疑服装企业是一大支柱产业。一是服装生产企业，

数量多，规模大。工人和技术人员密集，生产设备和生产手段先进，管理严谨、科学，生产批量很大，国内外市场广阔，经济效益和社会效益十分突出。如东莞市就有服装厂（公司）上万家，每个厂家都有几百甚至上千的工人，最多的达到了 5000 人。工厂的产出量也很大，有的年产服装 100 万件，有的日产就上 7 万件。二是大大小小的服装市场比比皆是。市场里的服装成品和服装面辅料，品种繁多、式样新颖；市场上的服装客商多、顾客流量大，购销很兴旺。特别使我感触很深的是，市场上的品牌成衣和新型面辅料，销售量大，深受消费者欢迎。这一情况表明：随着人们生活质量的提高，讲究服装款式和质量，已成为人们追求的一种时尚。从这里可以看出：生产款式新、质量好的服装成品和面辅料是服装企业发展的必然趋势。广东地区服装企业蓬勃发展的情况说明：我国沿海地区乃至全国不少地方服装企业发展的形势是好的，发展的趋势是健康的。

## 2、服装教育前景广阔。

这次考察中我感到：服装企业的发展，将会带动服装教育的发展。我接触了十几名服装企业的领导和工作人员，他们反映：目前，服装人才的培养跟不上服装企业的发展。一是现有服装企业人才缺乏。按照现代企业的要求，服装技术人员、管理人员、生产人员都缺的不少，特别是生产第一线的人员缺的更多，同时，现有员工的素质也急待提高。二是随着社会、经济的进一步发展，不仅现有服装企业的规模要扩大，而且还要增加新的服装企业。特别是随着生产技术水平的提高和打造新产品，需要的服装人才更多，尤其是需要高水平的设计、打版和工艺制作人才，需要一些管理人才和营销人才。这些服装人才的培养，虽然企业本身要承担一部分，但大量的还是要靠服装教育来培养。这就表明，服装教育的发展前景是十分广阔的。

## 3、学生就业形势看好。

这次考察中我了解到，广东地区服装企业的员工 50%以上的是大中专学校服装专业的毕业生，他们工作、生活在服装企业，大显身手，把所学知识运用于生产、工作实践，积累了大量经验，为服装企业的发展作出了积极贡献，而且随着他们经验的丰富，水平的提高，贡献会越来越大。他们中有的成了管理人才，当上了厂长、经理、主任；有的成了技术骨干，当上了技术总监；有的自己创业，成了老总、老板。从我接触的一些毕业生来看，90%以上的表现好，能力强、深受企业的欢迎。尤其是我院的毕业生，他们以“湖南工艺美术职业学院”为荣，具有较强的凝聚力，互通信息，互相帮助，团结协作，共同发展，受到了企业领导和员工的好评。如 97 级毕业生陈继军、邓志明，自办服装企业，资产在 2000 万以上；潘婉婷在歌莉娅时装设计公司当了设计总监，年薪在 20 万元以上。我院毕业生象这样干得出色的还有 20 多人。

（二）这次考察，使我在看到服装教育发展前景的同时，也觉察到，当前服装教育与服装企业发展一些不相适应的问题，感到发展和改革服装教育任重道远。对此，本人有三点浅见：

### 1、适应服装企业发展的需求，发展服装教育。服装企业的发展，将会使服装专业人才

的需求量大大增加，这就带来了服装教育的发展。但这种发展不能是盲目的、无计划无目的的，而必须按照服装企业发展的需求来发展，即根据服装企业、服装市场对人才的需求量和毕业生的就业情况，确定办学规模和专业设置。为此，服装院校每年都要组织力量，深入服装企业，调查研究，了解企业的发展及其对各类服装人才的需求情况，并根据政府部门制定的国民经济发展的总体规划，制定本校的招生计划，在科学论证的基础上再行实施，使服装教育更好地贴近企业，更加有效地为企业服务。

2、根据服装企业对人才素质的要求，改革服装教育。考察中我了解到：服装企业规模的不断扩大、生产设备和生产手段的日益先进、生产操作过程和调控过程中的分工越来越细、服装市场的迅猛发展、人们购买力的不断增强、市场竞争的日益激烈，致使服装企业对人才素质的要求越来越高，特别是需要一大批思想、技术都过硬的，具有一专多能的设计、制作、检测、管理人才和营销人才。服装企业对人才素质要求的提高，给服装教育的改革提出了新的挑战。本人认为，当前要从以下方面进行一些改革：

首先，要实施培养适应型人才的培养目标。各个层次的服装教育都要根据自身的培养目标和专业特点，培养复合型、技能型的实用人才，即培养的学生要一专多能，既会设计、又能制板、制作、懂管理、会营销，具有较强的适应性。

其次，要坚持面向企业办学。要加强学校与企业的沟通，定期组织师生走向服装企业和服装市场，调查研究，实地考察，特别是要深入了解服装企业对服装教育的需求，并按这种需求调整和改进学校工作，如调整专业设置、改革教学工作等；同时，要与服装企业建立稳固的联系，在学校有关工作的环节上，发挥企业的有效作用，特别是要把学校的教学工作和人才培养放到社会上、企业中去检验，找出工作中的问题，研究改进措施，以增强学校工作的活力。

此外，学校还应在校外设置学生作品展示窗口，把学生的设计、制作的作品放到窗口展示和出卖，让服装企业、服装市场、消费者检验学生的质量和水平，进一步调动“教”与“学”的积极性。

再次，要实行以就业为导向的教学体制。一是合理设置专业。专业不要分的太细，面要适当宽一点，以适应培养适应型人才的要求。二是调整课程设置。可以用整合式设置专业课程，如：把过去的“比例法制图”、“原型法制图”、“工艺制作1”、“工艺制作2”、“工艺制作3”和“工艺制作4”等课程分开设置的方式改为“裙、裤结构与工艺”、“衬衣结构与工艺”、“西装结构与工艺”等整合式；要增加专业课、专业技术课的教学量，减少公共课、基础课的教学量，使其保持7：3的比例；要加强英语课的教学，增加“服装专业英语”的内容，特别是英语口语的训练要加强，使学生毕业后能适应外向型经济发展的需求；要增设服装企业管理、质量检测和市场营销等课程；要加强电脑课的教学，重点是加强电脑设计、电脑打板、电脑放码、电脑裁剪、电脑检测、电脑管理等方面技能的训练。三是加强实习、实践。除了组织学生在校内实习基地进行实习、实践外，还必须建立校外实习基地，增加集中

实习时间，让学生多参与服装企业运作的全过程。四是加大思想、作风教育的力度。要大力培养学生的吃苦耐劳作风和开拓、创新精神，使之能在困难境地和恶劣环境中立于不败之地。

### 3、抓住服装企业发展的机遇，建立学生就业工作的长效机制

沿海地区服装企业的发展，给服装院校毕业生的就业，带来了机会，创造了平台。学校应抓住这一机遇，切实建立毕业生就业工作的长效机制。一是与大型服装企业签订定向培养合同，企业提出培养计划，学校负责招生和培养，并保证质量，学生毕业后由企业安排工作。二是在有条件的服装企业建立实习基地，让学生在毕业前一年去基地集中实习，企业在实习的毕业生中择优安排部分学生就业。三是引导毕业生在经济发达地区开发服装市场，组织他们自主创业，自办事业，并尽量为他们创业提供一定的条件。四是把毕业生推向服装企业应聘。学校要安排强有力的人员采取“走出去、请进来”的办法，通过多种途径，帮助毕业生到服装企业、到人才招聘市场应聘。五是充分发挥已就业的学生在推荐毕业生就业工作中的积极作用。学校要进行毕业生就业的跟踪调查，在本校毕业生就业集中的地区建立联络组织，通过他们联系就业单位，推荐部分毕业生就业；对就业后表现好的学生，学校可以邀请他们来校介绍经历和经验，以发挥他们在毕业生就业工作中的示范、带动作用。

## 附件二：2017年暑期广东服装行业调研总结

调研人：

调研时间：

调研目的：1、了解东部沿海一带服装行业的现状，服装企业的岗位结构、岗位工作过程和人才需求情况等。

2、了解近几年服装毕业生的就业趋势及前景。

3、根据调研结果及时调整教学计划。

调研路线：7月22日—浙江中大面辅料市场

7月23日——浙江天昉企业管理咨询咨询公司、广州三立皮具有限公司

7月24日——浙江众诚绣品有限公司、金穗来特种电脑绣花厂、广州服装特种专机绣花有限公司

7月25日——新塘：浙江劲帆服装有限公司、广州旭东实业有限公司

7月26日——新塘某牛仔洗水厂、杭州市大朗镇竹山禹林毛织厂

7月27日——嘉兴，服装市场调查、深圳盛佳服装有限公司

7月28日——嘉兴：庆鸿制衣厂的服装技术创新中心

7月29日——杭州，服装市场调查，与十佳设计师邱伟会面

7月30日——杭州利兴达制衣有限公司

7月31日——杭州承福纺织有限公司、染整厂

8月1日——杭州：李宁体育发展有限公司

2007年7月21日，根据学院的安排，我们一行四人，到浙江一带服装企业集中的城镇进行为期半个月的企业岗位及工作过程、人才需求调研。去之前，我们通过电话联系了一些企业，并对路线进行了设计，力求在短时间内能调研到更多不同类别的企业。

十天来，我们顶着热辣辣的烈日，马不停蹄，辗转浙江的杭州、嘉兴等八个大小市镇，接触到了服装行业的多位优秀企业家和工作者，并实地考察了一些具有行业代表性的皮具厂、绣花厂、洗水厂、毛织厂、泳装厂、针织厂、染整厂等，了解相关的工艺流程。

在这次调研中，我深切感受到服装不同品类，从原材料到加工技术到管理方式的差别非常大，一些新的制造工艺更是之前的一两年前闻所未闻的。同时，我们感受到企业对高技能人才的强烈渴求，但是企业又认为当今毕业生的职业素质太差，不能吃苦耐劳，缺乏沟通能力、应变能力和团队合作精神。我印象最深的是当我们询问企业对毕业生的要求时，几乎所有的老板和总监们都异口同声地说：要求心态好，技术可以在企业培养，但是他们不愿意培养一个跑一个，希望毕业生们能摆正心态，与企业共同成长。

通过这次调研，对于我系的服装教学，我有以下建议：

1、市场分工精细，泛而不精的专业设置，已经不能适应时代的需求。

在现代市场经济环境下，服装企业各品类差别非常大，导致服装企业岗位结构多层次，岗位不同，工作过程不用，对于人才的要求不一样。而我们原来的学校教学本着知识面越宽就业渠道就越多的原则，在校期间开设几十门专业课。而学生在有限的课时中针对每门功课都只是略知皮毛，造成在企业中适应时间长，在市场竞争中难以体现优势。因此我们认为应该朝“宽专业、多方向”、“大基础、专岗位”的方向改革。

2、学生的职业素质教育刻不容缓。

现在学生普遍存在浮躁和急功近利的心理，学生们往往不愿从最基本的小事做起，而平日养尊处优的环境让大部分学生养成了自私的习性，不能正确处理人际关系，在需要合作完成的项目中，学生往往缺乏自我牺牲的合作精神和与人沟通的能力，在付出与得到之间斤斤计较，由此我们应该看到，加强对学生人格和心理的培养，让人品的培养与专业培养同步，是迫在眉睫的大事。职业素质教育应该贯穿于教学全过程。让学生认识到企业与员工是一个整体，相互要体谅，理解，要首先学会做人，具有奉献精神。

3、专业建设上要有新思路，

专业建设思路应该重视学生的就业，长三角一带服装企业多为外贸加工型企业，技术人员和外贸人员需求量大，因此他们更为重视这方面人才的培养，课程设置以服装结构和工艺为重，并开设有服装设计/贸易双专科，毕竟企业的需求以技术人员为多，这样也使学生毕

业后的期望值不要太高，只想做设计师。我个人认为我们开设专业应该要先做好市场分析，使培养学生具有针对性，同济大学校长说的“要让每一位同济的学生毕业后都能找到工作”，我认为这也是我们职业教育终极目的所在，专业建设和教学改革必须围绕这一目的来进行。

#### 4、必须加强双师型师资培养。

教师很多都是院校一院校，缺少实践经验，不到企业锻炼，很多东西就是教到死，也无法认识，所以必须强制到企业去锻炼，鼓励教师与企业合作搞项目，搞业务，我们应该重视对“双师型教师”的培养，有计划的在每学期暑假安排教师轮岗下厂学习锻炼。因为服装教学要贴近市场，教师首先要贴近市场。企业就是客户，学生就是产品，教师就是生产产品的机器，只有形成良性循环，教学质量上去了，才能对社会有所贡献，对一个教师的认定应该是由在校学生和毕业后的学生共同认定的。

5、要伤筋动骨地改革教学计划和教学大纲，使之完全符合企业需要。服装材料、服饰图案等基础课要与服装需要（市场需求）相结合，不能脱离实际。基础课也不能零碎分开了，必须是围绕服装是严格整体来教学。设计一走精英化（工作室），技术（打板、样衣、管理、营销、车位等）一走大众化。

6、目前，许多服装专业的教材理论性较强，滞后于生产实践，与社会的生产实践和企业的项目任务结合不足。不能组成互为依存、互为补充的整体形式。如果仅仅是按照现成已有的课本去教学，那么就不能完全适应社会和实践发展的需要。比如服装工艺教材多半是讲授传统的工艺，但是现代的服装工艺和设备等更新较快，较为先进，不断在发展、改进。因此，必须进行教改和课改，要做到跟上实际。像以前的服装工艺教材，其中西装精做的配衬工艺方法早已被现代服装企业所淘汰，取而代之的是用新型材料的薄型衬经过大型机械粘而成。由于我们学校紧跟了形势，购买了新的工艺设备，所以这项工艺的教学也就实现了与时代紧密结合。又比如在这次调查中发现，一家牛仔厂在制作牛仔裤时，把原有的要分几步完成的裤腰，通过一台高效包缝机，在几秒内一次性完成，不仅美观标准，效率也大大提升。又比如我们的装饰工艺课程，当大家在课堂上兴致勃勃的手工绣花与钉珠时，绣花厂的机器们则已经在担负着手工望尘莫及的巧手，高速复制出一件件精美绝伦的作品。因此，原有的教材已经陈旧的内容，不能适应企业发展的变化。在实际的教学过程中，固然要重视教材的某些规范内容和基础理论部分，要讲清楚教材原有的正确部分，更应当注意与现成教材不完全相同的部分，这就是现代企业的新知识、新工艺、新技能等等。我们要把这些新的内容带进教材，可以以企业项目任务或实例个案等形式传授给学生，并要求学生很好地领会和掌握。

### 附件三：湖南省服装企业与市场调研报告

为进一步规范服装专业的教学，科学制定与市场相结合、符合高职教育特点的08级服装设计专业教学计划和教学大纲，服装系成立了湖南省服装企业与市场调查项目小组，调查时间是2017年7月22号至8月1号，为期11天。期间主要针对湖南省内各主要服装企业、

市场发展现状、经营理念的变化以及行业发展趋势进行了较为全面的深入调查。并通过寻访各企业管理者、技术人员等，了解当前服装企业人才的需求及其人才培养要求。在整个调查过程中虽很艰苦，但体会很深收获颇大。

作为湖南最大的服装生产基地，株洲集中了湖南 1/3 的服装生产企业，产量超过全国服装总产量的 2/3，近年来，湖南地区服装产量和出口额均排在全国前几位，服装业已成为湖南省委、省政府重点扶持和发展的经济支柱产业之一。由此湖南也成为了名副其实的中国中部“服装强省”，不仅为服装专业的学生提供了广阔的就业空间，也为服装专业教学提供了很好的借鉴性。

要办好高职服装专业教学，就要及时了解服装市场的最新趋势、准确把握市场的最新要求。通过对湖南省这几个地区服装企业与市场的考察，发现大部分服装企业主要体现为以下特点：

1) 在湖南，以株洲、长沙、益阳等地为代表的地区产业特点各有千秋，服装企业遍地开花。外贸与内销规模各异，对技术的要求亦各不相同。如：株洲市以服装、面辅料批发市场以及皮具等为主；长沙市服装产业以服装生产加工为主；增城市新塘镇由于历史地理因素造就了该地区的牛仔服装产业的发展方向，牛仔主导产业优势比较明显；大朗的针织服装设计加工与工厂密集；虎门镇推行以市场为导向的服装名牌发展战略，当地代表品牌有“富晖”、“派丽雅”、“派意”、“益鑫泰”、“圣得西”等。益阳主要以服装文化、女装生产、设计为主要特色；湘潭是婚纱、晚礼服生产为主导的纺织服装产业，沙溪镇的服装产业以生产休闲服装为主等。

2、湖南服装行业发展迅猛，但今年受纺织业的出口退税率提高等原因。许多小型服装公司、加工厂，特别是外贸服装企业受到较大的冲击。服装公司的倒闭导致服装劳动力过剩，这对服装专业人才的培养提出了新的要求与挑战。

3、大部分服装企业领导者积极更新观念、锐意进取、大胆创新，重视加强经营管理能力和水平的提高。服装生产设备先进，工艺细节不断创新；裁床与车间等部门对生产流程进行合理规划，科学布局，构建新的产品流通体系；

4、服装企业管理严谨，技术人员密集，分工越来越细，技术要求高。对服装技术人员需求量较大。

5、随着人民生活水平的提高，对服装的要求也提出了更高的要求。导致服装企业款式多样，生产批量少。因此需要服装企业管理与设计人员对市场作正确、快速的反映。

6、消费者的购买力有一定提高，国内外服装市场开阔并且竞争日益激烈。

根据我服装系大部分服装毕业生就业于广东沿海地区，而广东的服装企业产业特点明显、各具特色。本人认为我院服装专业原有的教育模式及培养方式已不太适应服装企业与企业的需求，学生的专业技能与专业素养与企业的要求存在一定的差距。高等职业教育一直力求与服装企业、市场接轨，实现毕业生零距离上岗。因此服装专业的教学必须进行改革与

创新。特提出以下几点建议：

1) 专业针对性应更强。

湖南的服装企业大都以单品单类（如女装、男装、牛仔服、童装、休闲服、针织衫等）服装设计与加工。而我们现有培养人才的方式是以综合性、全面性的教育模式，每个门类都涉及，导致学生每个门类都只略懂皮毛，技能掌握不扎实，特长不明确，很难适应企业的要求。因此服装专业应征求学生的意见进行门类分班。这样有利于学生个性的发展，学生可以自己选择自己所走的道路，选择所学的知识和技能。将课程体系的进行整合，删减一些传统的以传授为主的课程，增加一些以体验为主的新知识和技能，适应企业岗位技能的新要求。使学生有更多的时间和精力投入学习，专业技能掌握更牢固，择业方向也更明确。缩短学生到企业的适应期，对其后续发展奠定了坚实的基础。

2) 加强学生的思想品德和职业道德教育，培养学生吃苦耐劳的作风和团队精神。

在与服装企业高层管理人员、技术人员等进行交流时都不约而同的反映现在大部分刚毕业的学生（特别是八零后的这一代）都没有树立正确的工作心态，专业技能不扎实、熟练。不能吃苦，不能持之以恒，不懂得与人团结协作，对工作报酬要求高。所以我们的教学要以实践技能训练为重点提高学生综合职业能力和全面素质为目标。树立学生正确的人生观与价值观。

3) 加强学院与企业的沟通与合作，加大学生直接到企业顶岗实习的力度。

首先本人认为师生可进行校外市场考察与现场教学。组织学生到服装面辅料市场、服装市场、加工厂等考察，了解新材料、新工艺、新技术，现场讲课，学生边看、边做、边学。通过到一些服装公司与相关企业参观、调查，了解市场的发展和对服装设计的需求，拓展思路；教学必须与生产实践、社会服务和技术推广紧密结合起来。加强实践操作技能的培养训练，提高学生的动手能力。其次可在服装企业建立实习基地，学生到企业顶岗实习，使学生在岗位实习期间，与企业设计师、版型师、工艺师、员工等进行交流，了解市场发展和设计动态，参与服装实践项目的设计，在此过程中完善自己的设计思路，熟悉操作技能与生产流程，为今后的学习、就业提供帮助。在实训中，利用企业生产合作项目系列产品作为学生的实训课题，为学生提供了极为难得的锻炼机会，提高了学生的实训兴趣和实际操作能力，为走向工作岗位增强了适应能力。主张学生依据自己的经验在教学活动中创新和发展教学内容；一体化整合的教学方法依据学生的经验和现实生活设计课程与教学，注重培养学生综合实践能力和社会责任感，发展学生解决问题的能力。高等职业教育是适应社会发展和需要而产生的，它是培养技术应用型人才的良好途径，更注重实践经验及动手能力的培养。

学院还可与一些大型企业签订定向培养合同，在考察的过程中也有几位企业负责人表示愿意与学院建立合作关系，根据企业提出要求进行教学，使学生毕业后直接由企业安排就业。

4) 教学方法应以引导为主，激发学生创新能力，避免闭门造车等封闭式教学方式。

部分毕业生反映在校所学的专业知识与技能在企业中不能受用，缺乏对面料的认识与把

握，对服装的新工艺不了解，甚至一些专业名词术语的称呼与企业也不尽相同，上岗后力不从心，需经过较长的实习时间才能适应。因此服装专业的教学方法应进行改革与突破，教学在改革中应坚持和完善三大转化与扩展：

- 教学场所：从学校扩展到工厂；
- 教学者：从教师扩展到师傅；
- 教学方式：从个体学习扩展到团队合作。

首先要不断加强教师队伍中动手能力，要求教师在下厂实践，教师讲授过程中，应结合企业的管理与生产模式，引导学生积极思考，把所学专业理论与现实生活中的服装相结合，开拓设计思路，努力做到设计服务于产品，产品服务于社会。采用开放式，积极鼓励学生理论学习与实践相结合，运用循序渐进的原则，分理论讲授、案例分析、实践练习、社会实践调查四个方面进行教学。力除教学中的僵化思想，灵活运用各种教学法和生动案例，结合社会实践需求，提高课堂教学质量。

其次应继续扩大聘任制教师队伍，积极、从行业、企业引进既有实践工作经验又有扎实理论基础的工程技术人员、管理人员和能工巧匠担任兼职教师。促进专业教师丰富实践经验，提高实践能力。

最后校内实训基地始终是实施实践教学环节的主要场所，是学生进行基本功、技能训练、模拟操作训练和综合技能训练的基地。在实训基地和生产车间进行现场教学，把理论课堂延伸到实践现场，边操作边讲解，具有直观、生动、身临其境的效果，增强和提高学生的实践意识和技能。在高职教学诸环节中，加强实训教学和基地建设成为各校提高教学质量的关注重点。在实践教学中一个显著的特点是强调培养学生的创业意识，立业意识。

5) 加强服装英语的教学，增设服装企业管理、质量检测及市场营销等课程。

现大部分外贸服装企业急需服装企业跟单员，要求懂服装专业英语，还在产品技术、生产工艺流程、营销和战略等方面具备创新能力。有较好的表达能力、沟通能力与协作能力。

总之，整个教学过程都与市场需求和行业紧密结合。专业设置、教学计划、教学过程、教学方式、教师聘用等应处处体现出以市场为导向的新机制。根据高职教育培养人才的要求，把教学改革的重点放在重新修订教学计划和教学大纲上，重新审定。应在企业及兄弟院校调研的基础上全面修订教学计划，使培养目标更加明确、服务面向更加具体，强调了专业技能项目开发和技能训练计划，进一步突出了职业能力训练在教学计划中的中心地位。

## 附件四：暑假湖南服装企业调研报告

这个暑假，我随本系几位老师在湖南进行了为期十天的教学调研活动，主要走访了长沙派意特服饰有限公司、圣得西服饰有限集团、湖南龙腾工艺服饰有限公司、长沙天剑服饰有限公司、等企业。与这些企业的老总们进行了深入的访谈。也了解了现在服装行业的整体情况和用人的需求。对于应届毕业生的就业和毕业生应具备的能力作了认真的探讨。

现在服装行业正面临一次严峻的产业调整，一方面是人才紧缺，另一方面是产品品质的不断升级。人才方面是有用之才太少，一般的设计人员很多，真正能独挡一面的人才更是难能可贵。对于应届毕业生的需求，企业的看法是二点：

一是毕业生的整体素质，认为毕业生心态不好，专业知识和专业技能暂且不评。为人处世和团队精神不好。主要表现在自私和人生价值观。普遍认为毕业生是眼高手低，只要求企业的各种待遇，薪水要高、工作条件要舒适、工作要轻松。没有吃苦耐劳的精神。缺乏主动与人交往和合作、乐于助人的能力。

二是专业知识不全面，动手能力差。在知识掌握方面，大多数毕业生仅仅具备了最基本的专业知识，与现代的服装工艺有脱节的现象。在许多的应届毕业生中，应聘时的动手能力表现为传统的工艺制作方法，没有使用各种制作辅助工具的知识。

通过这次调研活动，收获很多，同时也感到身上的责任很重。对于今天的大学生，人们已经不太爱用“天之骄子”来称呼他们，转型时期形成的就业压力更让大学生们还没来得及体会到考学成功的快乐，就投身到另外一种更猛烈的竞争中。对于学生来说，面对激烈的就业竞争，仅仅学好各自的专业知识是不够的，而是要努力提高自己的综合素质，现在很多学生不具备独立生活的能力，成绩优良，但动手能力极差。在和各企业的老板访谈过程中我发现，他们考评学生时不只看其学习成绩，在一个月试用期间，还从他们的一举一动中观察其综合素质，人际交往能力就是其中一个很重要的方面。高职院校是培养高技能、高素质人才的学校。我们应注重培养学生的综合素质，培养学生主动与人交往、合作和乐于助人，在工作和学习中吃苦耐劳，这才是高素质人才应该具备的素质。要经常给学生灌输“先成人，后成才”的理念。让学生在思想上有很深刻的认识。在与中山著名设计师邱伟的谈话中，他提出了一个让人深思的问题，他们公司招聘的人员先不考虑这个人的专业能力，先考察他的人际交往能力和为人处世的理念。先做人，后做事。

在专业知识方面，现代的服装行业也提出了更加严格的要求。在访谈过程中，我们参观了各企业的生产基地，更加深入的了解服装生产的整个过程。对各企业的用人要求也有了一定的认知，在今后的教学过程中，应参照各企业的工艺要求来组织教学，在各专业的必备知识基础上，应考虑各专业的方向性，使我们的教学更加有针对性，减轻学生的就业压力。在各专业的方向选择上，应有准入门坎，并不是每一个学生都具有各方向的素质，与广州爱丽达鞋业有限公司黄建展总经理谈话中，他说的一番话让我感触很深，他说：“并不是学皮革专业的人都是设计师，如果这个人没有很好的美术基础，没有很好的美感，没有很好的人体工程力学的基础，那么他设计的鞋，就不可能是好的设计。皮鞋的设计与制作都要求很高，一个鞋样下来，如果相差2毫米，这双鞋就是废品，穿在脚上就很不舒服”。

现代服装行业对于我们服装系教师来说，同样提出了更高的要求，通过这次调研活动，

使我感到自己的专业知识远远不够，要经常下工厂学习和探讨。只有不断的到服装企业去学习，才能提高自身的修养和提升自身的专业水平。才能使所学的知识不会脱离实践。教师的自

身修养直接影响学生的素质，如果教师自己都不会的工艺，又如何能够教学生。现代服装工艺可以说是变化莫测，只要有一段时间没有接触到服装生产，就会产生许多的工艺不清楚。只有在生产中才有可能不断的更新和积累。才能让学生进入社会后，可以很快适应工业化大生产的环境。从而提高学生的就业率和学校的声誉。

## 附件五：2018 年寒假期广东服装行业调研总结

调研人：

调研时间：

调研目的：1、了解沿海一带服装行业现状，服装企业的岗位结构和人才需求等。  
2、了解近几年服装毕业生的就业趋势及前景。  
3、根据调研结果及时调整教学计划。

调研地点：

广州中大面辅料市场、广州天昉企业管理咨询咨询公司、广州三立皮具有限公司、广州某绣花厂两家、广州劲帆服装有限公司、广州旭东实业有限公司、新塘某牛仔洗水厂、东莞市大朗镇竹山禹林毛织厂、深圳，服装市场调查、虎门庆红制衣厂、虎门服装技术创新中心、中山，服装市场调查，与十佳设计师邱伟会面、顺德利兴达制衣有限公司、佛山承福纺织有限公司、染整厂

这次的广东之行，天公作美，除了 27 日深圳下午的一场暴雨之外，一直都是晴空万里、艳阳高照，但广东热辣辣的太阳也着实让人领教了“一日变包公”的本领。去调研之前，李洁主任就给刘老师、谢老师和我三人打了预防针，交代大家这次的任务艰巨，除了要准备晒掉一层皮，还要去环境恶劣的工厂考察。话虽如此，我早有心理准备，曾经在企业工作的经验告诉我，能顶着烈日到灰尘扬起的面料市场穿梭一天是服装工作者必须具备的基本素质。

十天来，我们马不停蹄，辗转广东的广州、新塘、东莞等八个大小市镇，接触到了服装行业的多位优秀企业家和工作者，并实地考察了一些具有行业代表性的皮具厂、绣花厂、洗水厂、毛织厂、泳装厂、针织厂、染整厂等，了解相关的工艺流程。这次走访过程，对我启发很大，服装行业看似一件衣服上的学问，但这个学问深不见底，如果延伸到每个品类，从原材料到加工技术到管理方式的差别就非常大，而且科技含量日益提高的今天，一些新的制造工艺更是之前的一两年前闻所未闻的。一路上我忐忑不安，与大批企业骨干交谈之后，底气也弱了不少，同时清醒的意识到自己必须不断充电才能进步。不禁暗自庆幸走了这一趟，

开阔了视野。不然，拿着那点微薄的企业经验来教学，那就真是贻笑大方了。

一路走来，我们感受到企业对高技术人才的强烈渴求，然而他们又惧怕当今的毕业生由于安逸的生活环境影响，物质享受观念充溢于脑，在不具备扎实能力的前提下，过分强调薪资待遇，个人主义严重，缺乏沟通能力、应变能力和吃苦耐劳的精神。而对于当前个体私营企业已占多数的中国，大多数企业用人会尽可能选择技术全面的能手，上岗后就要独当一面，不会再给毕业生更多的实习锻炼时间。这样导致毕业生就业难，换工作频繁的例子屡见不鲜。即使是一个好学校的口碑也要眼睁睁看着倒下去。套用一位制衣厂老总的话说：“这几年毕业的学生，学了点设计理论就以为自己是设计总监的接班人，要他去熟悉仓库、剪些样板，就以为是做打杂，画几个小人就是做设计了，根本不懂得学习，吃不了苦，最让人受不了的是总是先讲工资后谈能力。以前我们的心态就不一样，企业的工作就是恩赐，通过在工作中不断学习来提升自己，条件好不好在其次，所以大部分人白手起家创业，现在都能独当一面。”

从这个现象可以反映出目前高职教育存在的一些问题：

1、服装专业毕业生就业形式严峻，素质教育刻不容缓。

近两年，中职教育在大力倡导熟练掌握操作技能的同时，日渐忽视了学生素质教育的培养。由于学生没有工作经历，对社会的职业需求不了解，在报考选择专业时带有一定的盲目性。进入学校后发现服装设计不能激发自己的学习兴趣，并产生厌学情绪，影响了学习效果。有的学生片面地认为自己毕业后是设计师，动手的技术另有工种来完成，因此，在对待实践课程教学时，想方设法地逃避，有的学生甚至将需要自己动手制作的成衣作业交给社会加工，这种局面最终造成了很多学生浮躁和急功近利的心理，学生们往往不愿从最基本的小事做起，却总期待着有朝一日大公司会来聘请自己；而平日养尊处优的环境让大部分学生养成了自私的习性，不能正确处理人际关系，在需要合作完成的项目中，学生往往缺乏自我牺牲的合作精神和与人沟通的能力，在付出与得到之间斤斤计较，略微的付出就认为自己吃亏，别人占了便宜。由此我们应该看到，对于高职院校来讲，加强对学生人格和心理的培养，让人品的培养与专业培养同步，是迫在眉睫的大事。

2、市场分工精细，泛而不精的专业设置，已经不能适应时代的需求。

在现代市场经济环境下，服装企业人员流动性很大，员工结构多层次，岗位不同，使用人才的要求不一样。由于就业渠道不稳定，教学本着知识面越宽就业渠道就越多的原则，在校期间开设几十门专业课。而学生在有限的课时中针对每门功课都只是略占皮毛，造成在企业中适应时间长，不能满足个体经济需求熟练操作工的需求，即在市场竞争中难以体现强势。

3、双师型师资力量建设不易。

众人皆知理论指导实践，实践中提炼理论，离开实践的理论只能是纸上谈兵。尤其是直接服务与人体的服装行业，再精细的推算方法都只能由成衣后的效果而定，再严密的理论也只能在实践中得到验证。这就要求专业课教师既有坚实的理论基础又要有大量的实践做后盾。目前状态是校派教师理论强实践轻，灌输的理论可实施性无从考究。企业派教师即便是

浑身是宝的踏入教育行业，却也经不起坐吃山空的现实格局。

#### 4、企业支持不够使学校人才培养面临困境。

教育界呼吁“工学结合”的今天，实践教学离开社会与服装企业的支持就无从谈起。可目前不少企业并没有为学校培训人才回报社会的意识，往往表现出急功近利的用人心态，认为培养人才无法使企业在短期内获得回报。基于这样的心态，不愿接受院校学生到企业实习。教师往往凭借私人关系推荐安排学生实践实习，但又无力应付数量庞大的学生队伍。在这样的情况下，学生只好被动地进入一个企业，目的是应付学校的实践教学安排，使这些本来可以学到实际技能的实践课程形同虚设，达不到应有的目的。

综上所述，要想让企业青睐于高职毕业生，只有洞察分毫，及时的作出调整，才能适应世界经济一体化的形式。本人作为一个年轻教师，从教经验尚浅，但鉴于自己从学校到市场游走三年的磕碰经历，再加上这次的调研之行，更加清醒认识到服装教育不能闭门造车的道理。

在此，我想就教育改革方面提几点不成熟的建议：

##### 一、更新教师观念，提高专业水平

服装行业是一个极具活力的时尚产业，服装工艺正以越来越快的频率不断推陈出新，使现有教学内容常常滞后于该行业的发展。因此，要培养适应知识经济时代服装发展的创造型人才，教师观念的更新、素质的加强、教学的水平是提高相当重要的，教育改革的关键在于教师。服装教育质量的提高是促进服装业发展的重要因素，服装专业教师只有具备一定的基础知识，掌握更多的专业知识，使服装教学适应市场发展的需要，才能使教学质量有较大的提高。服装教学要贴近市场，服务社会，就是要培养复合型优秀人才。具体如下：

1、服装教学要贴近市场，教师首先要贴近市场。由于服装专业的独特性，一名合格的服装专业教师，既要有服装专业知识，还要有边缘学科及交叉学科的知识。因为服装专业是艺术与技术的结合，是形象思维与逻辑思维的结合。服装设计又是前瞻性极强的工作，对消费心理的高度把握力、对时尚的前瞻能力、对审美的敏锐感觉能力是极为重要的。教师先走入市场，调查了解，掌握服装消费趋势，再回到课堂上。教师获取了大量的第一资料，讲起课来生动，信息准确，学生学习起来也有兴趣。同时教师也受到了锻炼，拓宽了知识面。

2、专业教师们不能只是在学校内钻研课本，还必须了解企业生产的最新工艺和技能等。必须深入到生产第一线，要有亲身实践的体验，要了解生产单位和部门的任务情况等，了解这些任务是通过何种技术手段以及何种技能来完成的，并且与学校的有关人员一起领取企业的《任务书》或《任务单》等。然后将企业的有关项目和任务带回到学校，带回到课堂，进行教学。学校的课改方案确定之后，应该组织有关的人员，到企业进行实地考察和调研，回到学校再进行教改和课改等。在课改的过程中，为了尽量使理论与实践一体化，使学校教学与市场发展相结合，还可以采用多种途径、多样办法，比如前面提到服装门类甚广，每个品类，从原材料到加工技术到管理方式的差别就非常大，由于教师自身能力有限，不可能做到

面面俱到，所以可采取每个教学目标和模块可由学校教师和企业师傅共同来负责承担。他们根据培养目标和要求，既有共同之处，同时又各自扮演不同的角色。这样就实现了课堂教室与企业厂房的贴近，学校老师与工人师傅的同堂，教学手段与工厂设备的配套等等，注重培养学生的动手实践和适应市场的能力。在组织教学上，可采取互动式教学方式，并引进激励机制，带动与激发学生自主学习的热情。教师成为教学上的组织者，应尝试聘请对口的企业技术人员和主讲教师一起与学生直接对话，学生在课堂上边听边提问，进行多向交流。这种教学方法可以较直观地向学生展现服装行业的真实情况，弥补学生大面积涌入企业实习所带来的问题。为克服学生学习上的盲目性，在讲解专业特点及学习方法时，应当邀请已毕业的学生回校，结合自身发展讲述专业学习，也可邀请企业专业人士来传达企业和市场对人才的要求，让学生了解行业特点，了解自身学习目的，从而唤醒学生学习的欲望和激情。

3、学校应制定相应的政策来扶持与促进青年教师的培养和提高，营造支持教师与企业合作研发课题的氛围，鼓励教师到企业学习，通过培训，使教师的专项技能达到一定的高度，每个教师就是一个品牌。并邀请企业人士来校举办讲座，交流经验。与企业共建实习基地，同时鼓励教师参与各项教改课题的研究，梳理课程的教学重点，撰写教改论文，提升教师的业务水平。

## 二、课程教学教材需不断更新。

目前，许多服装专业的教材理论性较强，滞后于生产实践，与社会的生产实践和企业的项目任务结合不足。不能组成互为依存、互为补充的整体形式。如果仅仅是按照现成已有的课本去教学，那么就不能完全适应社会和实践发展的需要。比如服装工艺教材多半是讲授传统的工艺，但是现代的服装工艺和设备等更新较快，较为先进，不断在发展、改进。因此，必须进行教改和课改，要做到跟上实际。像以前的服装工艺教材，其中西装精做的配衬工艺方法早已被现代服装企业所淘汰，取而代之的是用新型材料的薄型衬经过大型机械粘合而成。由于我们学校紧跟了形势，购买了新的工艺设备，所以这项工艺的教学也就实现了与时代紧密结合。又比如在这次调查中发现，一家牛仔厂在制作牛仔裤时，把原有的要分几步完成的裤腰，通过一台高效包缝机，在几秒内一次性完成，不仅美观标准，效率也大大提升。又比如我们的装饰工艺课程，当大家在课堂上兴致勃勃的手工绣花与钉珠时，绣花厂的机器们则已经在担负着手工望尘莫及的巧手，高速复制出一件件精美绝伦的作品。因此，原有的教材已经陈旧的内容，不能适应企业发展的变化。在实际的教学过程中，固然要重视教材的某些规范内容和基础理论部分，要讲清楚教材原有的正确部分，更应当注意与现成教材不完全相同的部分，这就是现代企业的新知识、新工艺、新技能等等。我们要把这些新的内容带进教材，可以以企业项目任务或实例个案等形式传授给学生，并要求学生很好地领会和掌握。

## 三、重新审视课程作业的内容和目的，以提高课程作业的有效性。

针对学生以往常常疲于应对课程作业的问题，要改变作业多但效果差或学生为完成作业而完成作业的现象。利用团队合作的方式来完成实践课题。在制定每一个实践课题时，都

应制定一个严格的评定标准。教学的每一种服装样式的产品质量都要有严格的等级标准，每一目标的内容、范围、技能标准、评分分配、操作时间均以社会的实际需求而定，以企业单位的实际要求而定。同时也要考虑适应性，每个目标对每一位服装专业的管理者、教师和学生来说，应该是能够被接受的，能够认识、理解和操作执行的，并应顺理成章地接受有关部门的统一考核和检查。这样的标准化目标教学和管理，不与服装行业、服装企业的各项目目标任务紧密相联是不行的。比如时装画技法和电脑辅助设计等绘图课程，应根据企业工艺单的标准格式来制定相应的作业评分细则，如：款式的具体工艺说明，应具体到拉链、扣子的材质，印绣花的种类等，应尽量使用专业的名词术语。款式造型的准确与否，正背面衔接是否合理，配色的美观性，面料小样的合理性等都应当纳入评分标准，但也不能因为过度追求具体而禁锢了学生的思维。

#### 四、实施模拟企业化生产性实习。

服装企业属劳动密集型企业，人员流动性很大，员工岗位结构复杂，技术要求不一。根据对一些服装企业走访调查中了解到：服装企业招聘员工，一般岗位工人，贴上一张广告，就可以找到大量熟练生产工人，对于技术、管理工种，一方面重视文化，技术职业技能资格，强调动手能力，另一方面又必须具有熟悉企业运作管理，与人沟通、团队协作能力，强调综合素质。以往传统的服装专业实习教学是“师傅带徒弟式”的单裁单制，强调个体全能，忽略团体和谐协作。因此，学校教育与企业运作，生产一线之间的隔阂充分暴露出来。服装企业迫切需要业务精、能力强、熟悉企业运作和实际生产操作的一线管理技术工人，而不是一线生产工人。要熟悉企业运作就必须进行实际而有系统训练，如果把服装专业实习安排到企业中进行，参加现场实习，有很多困难和现实问题，企业是搞生产的，讲究经济效益，接待学生进场搞实习，占用了企业的人力、物力和空间、设备等资源，给企业造成很多不便，同时对学校理论教学安排和学生理论学习产生一定影响，学校应从长远、全面发展考虑，可适当安排一些高年级服装班在办学基地进行模拟企业化生产性军训迷彩服流水线生产实习。既达到资源不浪费的目的，又让学生在实践中得到了应有的锻炼。

今后随着社会发展，中国服装企业接受国际先进技术及使用人才的情况变化步伐加快，一些管理、标准必须同国际接轨，如服装生产自动化、柔性化、立体生产、快速反应等。这也要求学校应加强市场调研力度，利用暑期让教师到企业锻炼学习，不断调整人才培养思路，引进先进设备与技术同时，加大学生适应企业人才需求能力培养方式的探索。

#### 五、逐步筹建订单式教育模式。

在这次走访过程中，企业家们几乎无一例外的告诉我们：设计人员与营销人员在思考模式和性格上有很大差别。所以在人才分类选拔上，服工班与服营班就各自需要设置门槛，口才表达能力突出，善于交际的学生自然适合走营销方向，而形象思维突出，绘画基础较好的学生就更适合走设计路线。在课程设置上要有较强针对性。在这个大的条件背景下，我们不妨又在其中选拔佼佼者，在三年级，由教师和企业技术人员共同来参与订单式教育模式的

教学。所谓定单就是锁定企业，在充分了解企业所需岗位、所需人才，签定培养、就业协议，紧紧依托企业，通过“定单”教育培养服装专业人才。定单式教育最大的好处就是，一方面学校教育目标明确，教育内容到位，教育方法多样。学校根据市场需要来培养人才，学生一旦进入就业岗位，就能进入状态，其适应能力强。另一方面减少了学生的就业压力，给学生入学就业吃了“定心丸”，使学生能够静下心来努力学习文化知识和操作技能，同时也能让学校在人才培养上避免盲目性，使学校有的放矢地展开教学工作。事实上，我们往往将精力放在招生宣传上，缺乏对市场上所需人才的了解，在设置专业课时，不能很好地从社会的需要入手，具有针对性地培养社会急需的人才，无形中形成了人才需求与社会、企业之间的脱节，造成人才培养的盲目性和教育资源的浪费。

总之，由于服装设计专业的独特性与时效性，要求服装教学必须结合国情，从实践性教学着手，不断完善教学体系，才能真正做到适应瞬息万变的市场需求和社会需求；而实践性教学质量必须在教学监管、师资力量、学生学习态度以及行业支持度等因素得到根本保证的前提下才能真正得到提升。其中，服装行业对教师知识结构提出了更高要求，要求教师系统掌握服装专业基础理论知识和熟练服装制作技巧，企业生产运作管理经验和现代企业发展技术信息，还必须有教育教学艺术等综合素质。在此建议学校多组织教师下厂参观、学习或进修，了解行业发展及技术情况。多聘请一些高素质、有经验的教师，带动整体教师综合素质提高。

我相信，在高瞻远瞩的学校领导带领下和我们全体教师的努力下，惠阳职校将会有更辉煌的明天。

