

《中职服装专业旗袍高级定制产教研销深度融合的实践研究》 项目成果总结报告

执笔人：何敬凡

一、项目方案设计

以提高服装专业人才培养质量为出发点，基于资源库“能学、辅教”的基本定位，按照“碎片化资源、结构化课程、系统化设计”的组织建构逻辑，建立资源共享、合作共赢、深度融合的开发运行管理机制，搭建开放型共享共用资源库平台。

1. 对接产业，适应需求

适应职业院校服装设计专业教学改革的需求；适应产业转型升级的需求；适应构建学习型社会的需求。对接产业，以人才培养、教育改革和产业发展需求为导向，建立企业生产实际教学案例库，引导职业院校相同专业实施职场化育人改革。

2. 满足用户需求，能学辅教

建设内容丰富、技术先进、共享开放、持续更新的专业教学资源库，能够满足学生、教师、企业员工和社会学习者等多元使用者的需求，使专业教学资源库具有实用性、开放性。教师可以针对不同的学习对象和课程要求，利用资源库灵活组织教学内容、辅助实施教学过程，实现教学目标；学生可以在课堂教学以外，通过使用资源库巩固所学知识、实现拓展学习。

3. 分层建设，边建边用

以课程资源建设为核心，统一资源技术标准，依据先进的教学资源开发方法整合资源，边建设边使用。积极对接服装企业的技术转型升级，将企业资源、学校技术开发及科研成果转化成教学资源，建立资源库定期更新保障制度，把资源库使用融入参与建设学校专业教学全过程。

4. 共建共享，全面推广

政、行、校、企共同建设，构建持续更新和共享机制。在教育部主导下，发挥国家、区域服装行业协会指导作用。建立经费投入、团队管理、资源更新及共建共享机制，保障资源库的共建共享。

5. 服务社会，美化生活

建设“开放学习平台”、“特色资源系统”，引导企业使用资源库进行员工继续教育、技能培训、技能鉴定。建立虚拟服装博物馆、三维试衣系统、服饰搭配专家系统，面向公众开放，弘扬服装传统文化与价值。

二、项目论证与研究

1. 构建学习资源库框架设计与门户

(1) 资源库框架设计

主要设计包括行业企业资源管理、专业资源管理、课程资源管理和特色资源管理四部分内容；搭建学习管理系统为用户提供基于资源管理系统的体验平台，主要包括能学辅教平台和学习型社区两部分内容。

(2) 资源库门户建设

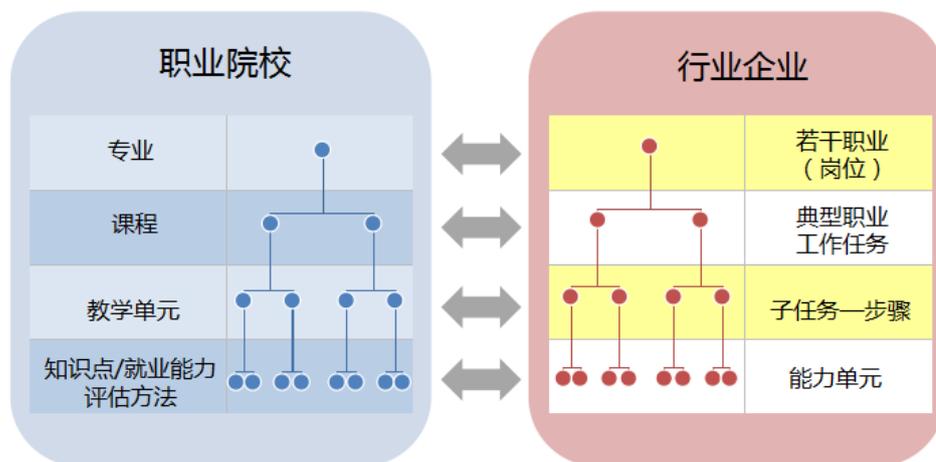
服装设计专业应用门户主要分为学校用户和社会用户两种类型，从学生、教师、企业员工和社会人员四种角色进行门户建设。资源库建设成为六个中心：学生学习中心、教师教研中心、在职培训中心、社会人员学习中心、服装文化信息中心、职业素养教育中心，满足用户利用互联网依托资源库随时随地学习，满足“终身性、全民性、泛在性、灵活性”的学习型社会要求。



(3) 构建“能学辅教”的资源体系

按照“适应需求、共建共享、能学辅教、服务社会”的建设思路，按照教育部纺织服装职业教育教学指导委员会的要求，依照产业需求和就业能力鉴定体系制定人才培养目标，对服装行业企业岗位能力进行组合，形成课程体系，开发课程标准，并建立对应的知识、

技能框架，及对应评估方法，利用多种个性化课件集成工具，携手创制符合资源结构化标准的优质数字课程，并从行业企业资源建设和专业资源建设两个维度优化学习资源。



2. 多维度建设课程资源

(1) 职业岗位维度

分服装设计、服装制版、服装营销三个方向。分解岗位工作任务，参照服装设计、服装制版和服装营销等岗位的国家职业资格标准和规范，确定各岗位方向的工作任务

(2) 分专业课程体系

从企业、行业用人需求和学习者需求出发，按照服装设计工作过程，遵循职业成才规律和认知规律，梳理专业课程体系中各课程间的相互支撑关系，构建服装设计专业课程体系。

遵循“碎片化资源，结构化课程、系统化设计”的思路，从课程、模块、积件和素材等四个层次进行课程设计和建设。



结构化课程设计以满足线上+线下混合式教学为出发点，以构建的服装设计专业主干课程体系所涵盖的基本知识点和岗位基本技能点为依据。基于国家职业资格标准和规范，

按照岗位能力递进和遵循学习者的学习进程进行结构化课程设计，以满足教师灵活搭建课程和学生自主学习的需求。如下图 3-8 所示。



分层建设结构化课程资源，依据结构化课程设计，从以文本、图片、动画、音视频、虚拟仿真等多种媒体形式呈现的素材资源建设——积件资源建设——模块资源建设——课程资源建设等四个层级建设资源。具体课程分层建设如图 3-9 所示。

课程	模块	积件	文本	图片	动画	视频	音频	
服装陈列设计	陈列认知	陈列设计的概念及作用			11	1		
		陈列设计概念	1	2	1	1	1	
		
	陈列形态构成	服装陈列设计的基本形式			3	1		
		服装陈列设计的组成	1	3	1	1	1	
		
	色彩基础	色彩的种类		1	1		1	
		
	空间规划	卖场通路设计			6	1		
		卖场通路设计的意义和目的	1		1	1	1	
		卖场顾客动线规划	1		2	1	1	
		
		
		合计		141	113	190	173	139

素材资源建设主要包括基本资源、拓展资源和冗余资源三部分。基本资源建设以覆盖专业所有基本知识点和岗位基本技能点为需求，按照“互联网+”的设计理念，建设包含生产工具、生产对象、生产场景、工作原理、工作过程、内部结构、数字化教材、教学课件、习题库、试题库等碎片化基本资源。服装设计专业教学资源库素材资源建设目标。

拓展丰富其他资源满足不同用户对行业前沿技术、职业素养教育、服饰文化、美好生活的个性化需求，拓展专业视野、提升着装品位、提高生活品质，增强资源建设的普适性。充分考虑企业员工的继续教育培训，包括行业前沿技术、职业素养教育系统、服饰搭配专家系统、着装礼仪培训系统等，真正发挥资源库服务学习型社会建设作用。

同事平台还搭建多个子平台：旗袍个性化定制学习平台、三维试衣系统、职业素养教育系统、服饰搭配专家系统、着装礼仪培训系统、冗余资源。

资源建设充分发挥信息技术表现资源的优势，综合考虑不同类别用户的需求，注重各种类型资源的深度开发，提高除文本、图形类以外的其它资源比例，努力实现资源呈现的生动化、形象化、多样化。按照“互联网+”的设计理念，科学地标注资源属性，加强资源的智能组合功能。系统设计资源平台的应用功能，强化平台的资源存储、资源评价、资源关联以及资源再生功能；同时实现针对不同用户的资源检索、学习方案推送、在线学习、讨论互动、监测评价等功能。

三、项目实施

（一）搭建满足多样化用户需求的平台

服装设计资源库建设学习管理系统、学习型社区和社会服务门户，搭建开放型共享共用资源库平台，为多样化用户构建了一个全新的、以学习者为中心、实现专业资源共建共享、教学形态多种多样、学习方式自由灵活、交流渠道丰富通畅的在线学习环境。



建设资源管理系统（资源中心），构建基于“能学辅教”的资源体系，主要用于资源素材的存放和整理，具备素材分类整理、智能检索、数量统计等方面的功能，满足学习者和

教师利用资源库进行自主学习和个性化搭建课程的需求。



建设学习管理系统（课程中心）为用户提供基于资源管理系统的教学平台，主要包括能学辅教平台和学习型社区两部分内容，教师通过平台搭建课程、组织教学，学生、社会人员等用户登录平台进行自主学习。学习平台配套开发了 PC 端和手机 APP 端，满足了使用便捷的需要。



门户建设了六个中心，分别是学生学习中心、教师教改中心、在职培训中心、社会人员学习中心、服装文化信息中心、职业素养教育中心，满足学生、教师、企业员工以及社会人员的学习需求。利用了平台丰富的资源构筑起十分有利于学生学习服装技术的学习环境和学习动力，吸引和激发学习者的学习热情，帮助学习者打破学习壁垒，获取高质量的学习体验，满足“终身性、全民性、泛在性、灵活性”的学习型社会要求。

（二）搭建体系完备、内容丰富的教学资源库

项目组建设资源包括行业资源、专业资源、课程资源、职业培训包和特色资源等，满足了多样化用户和差异性学习的需求。

服装设计专业教学资源库素材资源建设一览表

序号	课程名称	课程性质	素材总数	图片	视频	音频	文档	教案	动画	虚拟仿真
1	服装材料选用	基础课	515	259	46	47	163	0	0	0
2	服装款式电绘	基础课	515	90	282	0	104	20	19	0
3	服装色彩应用	基础课	519	104	208	0	104	0	103	0
4	服装效果图	基础课	681	234	143	130	174	0	0	0
5	服装设计基础	基础课	532	182	162	0	37	8	143	8
6	服装基础制版	基础课	608	174	276	0	157	1	0	0
7	服装款式设计	技能课	685	321	123	0	133	0	108	0
8	女时装设计	技能课	745	271	277	0	44	7	139	7
9	男装设计	技能课	748	149	299	149	0	0	151	0
10	成衣立体裁剪	技能课	779	446	212	0	101	0	20	0
11	礼服立体裁剪	技能课	914	257	249	98	181	0	129	0
12	女装纸样设计与工艺	技能课	749	252	239	0	0	10	248	0
13	男装纸样设计与工艺	技能课	1151	199	564	0	194	0	194	0
14	服装 CAD 应用	技能课	771	221	390	0	29	0	123	8
15	服装商品企划	技能课	876	146	438	0	0	146	146	0
16	服装陈列设计	技能课	882	178	204	140	149	0	208	3
17	服装工业制版	拓展课	582	97	291	0	97	0	97	0
18	服装工艺设计	拓展课	432	101	197	38	96	0	0	0
19	服装市场营销	拓展课	775	32	182	0	208	0	353	0
20	店铺管理	拓展课	600	120	360	0	120	0	0	0
21	服饰文化	拓展课	170	87	41	0	8	1	33	0
22	工艺基础实训	实践课	1000	300	600	0	100	0	0	0
23	生产性实训	实践课	480	130	220	0	130	0	0	0
24	毕业设计	实践课	655	210	400	0	45	0	0	0

25	顶岗实习	实践课	530	120	300	0	110	0	0	0
26	原有建设资源	冗余资源	975	283	112	137	111	0	39	0
	纺织品检测	冗余资源	302	16	74	0	35	0	177	0
	纺织品服用性能	冗余资源	647	110	329	0	105	0	103	0
	纺织面料设计	冗余资源	311	118	62	0	19	11	101	0
合计			19129	5350	7334	739	2792	204	2692	18

（三）平台资源库融入日常教学，助力教学改革

项目组基于资源库开展线上线下混合教学，与参建院校积极落实《职业院校数字校园建设规范》，推动数字化校园建设，促进信息技术与职业教育深度融合，面向中等职业学校、行业企业、毕业生进行调研，分析专业素质要求、知识结构要求和职业能力要求，形成调研报告。联建院校牵头修（制）订了中等职业学校纺织类专业教学标准国家级、省级专业教学标准，为各院校制定专业人才培养方案和标准，对专业人才培养质量开展评价等提供基本依据，实现教育与产业、学校与企业、专业与职业、教学过程与生产过程有机对接，促进了全国各个院校服装专业的建设。

四、项目成果总结

中职服装专业旗袍高级定制产教研销深度融合的实践研究由惠州市批准立项，编号2017hzkt536（编号为2017-11），经两年建设，超额完成建设任务，达到预期目标，取得良好效果。

1. 提升联建院校办学水平、引领学科发展能力

联合建设院校14所，其中国家示范（骨干）院校8所、省级示范（骨干、特色）院校5所；十三五期间9所学校入选各省优质中等职业院校建设工程；联合建设行业企业单位20家，均为区域有重点影响的龙头企业或特色企业。

2. 建设完成了丰富的素材资源库及工学结合课程

分层建设 23042 条素材资源，试题 2937 条，总体容量达 350.4G，资源建设数量逐年持续增长；搭建 6 门标准化课程，187 门个性化课程，并有效实施。

3. 校企合作建成各类企业案例库与行业信息库

建成 1 个行业信息库、1 个专业信息库、1 个职业培训库、6 套特色资源和 1 个门户网站，开发企业生产案例 520 个、电子教材 8 本、典型工作案例 12 个。

4. 平台注册用户分布面广，活跃度高

平台注册总用户达 26997 人，其中，教师用户 623 人、学生用户 16192 人、企业用户 7052 人、社会用户 3130 人，活跃用户达 17867 人，用户使用满意度达到 93%以上。

5. 应用资源库创新专业教与学成为常态

项目主持院校专业教师使用服装设计专业资源库教学学时数占专业课总学时比例达 76%，联合建设学校达 48%。

6. 基于资源库应用创新了混合式教学模式

促进形成了“教师主导、学生主体”的新型模式。用户行为活动总量为 8810932 次，参与用户 21404 位，资源素材使用总次数 67095 次，平均每个资源使用次数为 2.4655 次；论坛活动模块 232626 次，作业活动模块 178400 次，考试活动模块 24084 次；学生人均行为次数为 237.9647 次。

此外，我校使用了模拟探究法，即仿照公司、企业的组织结构，在每个班级中成立了设计开发部、技术攻关部、广告策划部、市场营销部等，根据学生的特长，自报公荐到各个部门，担任一定的相关职务。假设公司（班级）有某一生产任务，将具体做法技术要求等分配给学生，在这个充分仿真的学习情境中，以现行市场流行需求为基本探究内容，以周围世界和生活实际为参照对象，有利于学生明确任务目标，敞开工作思路，思考现实问题，交流探求灵感，解决实际问题。研究成果取得了巨大的社会效益，人才培养质量大大提高。

为推动本项目的研究工作，课题组搜集整理了国内外关于产教研销相关政策及其文献，建构了旗袍高级定制发展史图谱，挖掘出了旗袍高级定制产业经济协调发展的内在逻辑；编制出了旗袍高级定制的提纲；搜集到了数据；掌握了旗袍高级定制问题与不足；统计预出了旗袍高级定制的层次、数量和质量。制作了 21 个微课课件和 18 个 PPT 课件，录制了旗袍的工业制版和工艺 36 个视频，编写了旗袍专著 24 集，积累了相关的生产加工设备，相关师资和相关的产品开发技术及经验，成功的主办了一次产品发布会；具备旗袍高级定

制“教、研、产、销”一体化模式构建的基础，具备进行旗袍品牌开发的条件。

成果材料网址

https://m.youku.com/video/id_XMzYxOTYzNDYyOA==.html?refer=seo_operation.liuxiao.liux_00003303_3000_Qzu6ve_19042900&from=message&isappinstalled=0&sharetype=secondtime

e

资源库平台访问地址：

<http://fashion.sdzy.cn/> 或 <http://fzsj.sdzy.cn/>